

# Affiliate Handbuch

## Handybude.de Partnerprogramm

Mit dem Affiliate Handbuch möchten wir Ihnen einen schnellen und einfachen Einstieg in das Handybude.de Partnerprogramm ermöglichen.

Auf den Informationsseiten finden Sie Tipps & Tricks zum Partnerprogramm sowie Erklärungen und interessante Hinweise zum Affiliate Marketing.

**Handybude.de**  
**[08.08.2017]**



## Inhaltsverzeichnis

---

1.	Was ist Affiliate Marketing? .....	3
2.	Was sind Partnerprogramme?.....	3
3.	Antworten auf Ihre Fragen .....	4
4.	Handybude Partnerprogramm – Infos und Tipps .....	7
4.1.	<i>Handybude-Tipps für Webmaster, eBay, Offline-Vermarkter</i> .....	8
4.2.	<i>Login und Partnerbereich</i> .....	8
5.	Mein Partnerbereich.....	9
5.1.	<i>Suchfunktionen &amp; Angebotssuche</i> .....	10
5.2.	<i>Werbemöglichkeiten</i> .....	12
5.2.1	Banner & Textlinks .....	12
5.2.2	eBay-Tool .....	14
5.2.3	White Label Formate .....	24
5.2.4	CSV & XML Export .....	27
5.2.5	Social Networking: Werben auf Facebook und Twitter .....	27
5.2.6	SimDiscount.de – Günstige Tarife ohne Laufzeit vermarkten .....	27
5.2.7	XLmobile.de – Günstige Tarife ohne Laufzeit vermarkten .....	30
5.2.8	Mehrere Partner-Accounts verwalten .....	32
5.2.9	SubPIDs für ein individuelles Tracking .....	32
5.2.10	Favoriten-Verwaltung für vermarktete Angebote .....	33
5.2.11	Angebotsauswahl für Endkunden vereinfachen .....	33
5.2.12	URL-Verkürzer .....	35
5.2.13	Hinweise zu weiteren Werbemöglichkeiten .....	35
5.2.14	Wichtige Parameter und Variablen im Überblick .....	37
5.3.	<i>Provisionsuche &amp; Provisionsübersicht</i> .....	38
5.4.	<i>Provisionsabrechnung &amp; Vergütung</i> .....	38
5.5.	<i>Verkäufe &amp; Statistiken</i> .....	39
6.	Handybude.de Bestellablauf .....	41
7.	Ihre Ansprechpartner.....	42
8.	Affiliate Lexikon.....	43

Wir hoffen, dass Sie mit diesem Informationsangebot all Ihre Fragen klären können. Sollten Sie dennoch offene Fragen zum Partnerprogramm haben, können Sie sich jederzeit mit uns in Verbindung setzen. Auf der Seite „Ihre Ansprechpartner“ finden Sie alle wichtigen Kontaktdaten.

**Das Handybude.de Team wünscht Ihnen maximale Erfolge!**

## 1. Was ist Affiliate Marketing?

---

**Affiliate Marketing** ist ein **Instrument des Online-Marketings** und basiert auf der Idee der Werbe- und Vertriebspartnerschaft. Die Chance, über das Internet viel Geld zu verdienen, hat Affiliate Marketing besonders bekannt gemacht. Das Marketing- und Vertriebskonzept ist inzwischen weltweit verbreitet.

Im Internet gibt es viele verschiedene Formen von Vertriebspartnerschaften, die beispielsweise über **Partnerprogramme** organisiert werden. Der Programmbetreiber (Merchant) stellt den teilnehmenden Partnern (Affiliates) dabei verschiedene **Werbemittel** zur Verfügung, die individuell für die Vermarktung genutzt werden können. Unternehmen können durch diese Kooperation ihren Umsatz steigern und neue Kunden gewinnen. Die Partner werden für die jeweilige Werbeleistung (z.B. Weiterempfehlung von Produkten und Dienstleistungen) erfolgsorientiert vergütet.

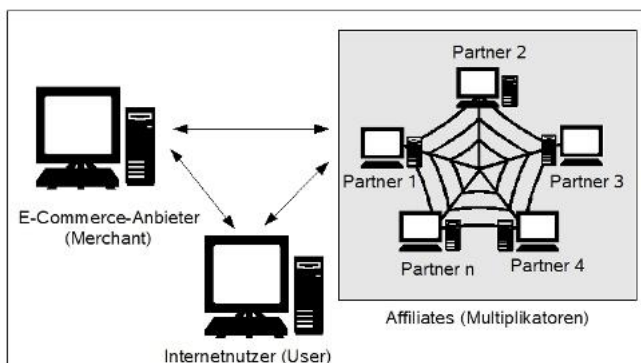
Der **Ursprung** von Affiliate Marketing wird häufig mit dem Unternehmen Amazon in Verbindung gebracht. Jeff Bezos, Gründer von **Amazon.com**, soll auf einer Cocktailparty von einer jungen Frau gefragt worden sein, ob sie nicht für die auf ihrer Webseite empfohlenen Amazon-Bücher zum Thema Scheidung bezahlt werden könne. Diese Idee schien auf offene Ohren zu stoßen, sodass der Start des Amazon Partnerprogramms (1996) häufig als Geburtsstunde des Affiliate Marketings bezeichnet wird. Andere Quellen berichten, dass Partnerprogramme von anderen Unternehmen (z.B. CDNow, 1994) bereits vor Amazon eingesetzt wurden.

## 2. Was sind Partnerprogramme?

---

Über **Partnerprogramme** (Affiliate Programme) können Unternehmen auf privaten oder kommerziellen Webseiten ihrer Partner auf Produkte und Dienstleistungen sowie besondere Werbeaktionen aufmerksam machen. Für die Präsentation, Vermittlung und/oder Weiterempfehlung erhalten die Partner eine Vergütung (Provision).

### So funktioniert's:



Die Anmeldung bei Partnerprogramm ist kostenfrei. Im Partnerbereich stellt der **Programmbetreiber (Merchant)** dem **Partner (Affiliate)** verschiedene Werbemittel bereit, die dieser mit speziellen Link-Codes auf seiner eigenen Webseite einbinden kann.

Werden Internetnutzer über Ihre Webseite zur Seite des Programmbetreibers weitergeleitet, erhalten Sie eine Provision.

Partnerprogrammbetreiber und Teilnehmer des Partnerprogramms profitieren im Idealfall gleichermaßen von der Zusammenarbeit (**Win-Win-Situation**). Partner gehen mit der kostenfreien und unverbindlichen Anmeldung kein Risiko ein und können durch die Einbindung verschiedener Werbemaßnahmen ihr eigenes Internetangebot erweitern. Der Anbieter des Partnerprogramms steigert durch die Vertriebspartner Reichweite und Markenbekanntheit seiner Produkte und Dienstleistungen, wobei nur für erfolgreiche Transaktionen Werbekosten anfallen.

Im **Affiliate Lexikon** unseres Handbuchs finden Sie einfache Begriffserklärungen zu wichtigen Bezeichnungen aus der Online- und Affiliate Marketing Branche.

### 3. Antworten auf Ihre Fragen

---

#### **(1) Wie viel Geld kann ich mit Affiliate Marketing verdienen?**

Wie viel Geld man mit Affiliate Marketing und Partnerprogrammen verdienen kann, hängt vor allem vom persönlichen Engagement ab. Die Verdienstchancen sind sehr unterschiedlich. Mit der richtigen Auswahl von Programm und Werbemitteln, winkt oft ein lukrativer Nebenverdienst. Professionelle Affiliates berichten z.B. von monatlichen Provisionen im fünfstelligen Bereich.

## **(2) Welche Kenntnisse benötige ich als Affiliate?**

Jeder kann Affiliate werden! Vorwissen ist nicht unbedingt notwendig, denn die wichtigsten Grundlagen zum Affiliate-Marketing und der Teilnahme am Partnerprogramm kann man sich Schritt für Schritt erarbeiten und insbesondere im Internet auf interessante Informationsangebote zurückgreifen.

Als geschäftsfähige Person können Sie Partnerprogramme auf gewerblicher Basis oder als Privatperson zum Geld verdienen nutzen. Je länger man als Affiliate tätig ist, desto besser kennt man sich mit erfolgreichen Vermarktungsstrategien aus. Bei Fragen zur Partnerschaft kann man sich jederzeit an die Partnerbetreuung wenden und sich individuell zu Werbemöglichkeiten beraten lassen.

## **(3) Was kostet die Teilnahme am Partnerprogramm?**

Die Teilnahme am Partnerprogramm ist kostenfrei. Nach der kurzen Registrierung mit Ihren persönlichen Daten und der Zustimmung zum Partnervertrag können Sie direkt mit dem Geld verdienen beginnen. Informieren Sie sich im Partnerbereich über die unterschiedlichen Werbemöglichkeiten und wählen Sie einfach das Werbemittel aus, das am besten zu Ihnen und Ihrer Seite passt.

## **(4) Wie kann ich werben?**

Als Teilnehmer am Partnerprogramm haben Sie Zugriff auf verschiedene Werbemittel. Banner und Textlinks zählen zu den Standard-Werbemitteln vieler Partnerprogramme. Durch sogenannte Deeplinks können Produkte gezielt weiterempfohlen werden. Wird der Link in einen informativen Text eingebettet, kann häufig eine höhere Klickrate erzielt werden als im Vergleich zu klassischer Bannerwerbung.

Das Handybude.de Partnerprogramm stellt darüber hinaus eine Vielzahl weiterer Werbemittel bereit. Das eBay Auktionstemplate und die White Label Formate ermöglichen Ihnen die einfache und effiziente Integration von Produktangeboten. Erfahrene Webmaster können sich für den CSV- und XML Export freischalten lassen.

## **(5) Wie funktioniert die Kaufvermittlung über den Partner-Link?**

Jedes Werbemittel verfügt über einen speziellen Link-Code. Die im Partnerbereich ausgewiesenen Werbemittel und Partner-Links enthalten jeweils eine mehrstellige Nummer (PID; Partner-ID) zur Identifikation.

Über die PID können getätigte Aktionen (z.B. Klicks, Leads, Sales) dokumentiert und dem jeweiligen Partner zugeordnet werden. Dieses Verfahren wird als Tracking bezeichnet und ist die Grundlage für die Provisionsabrechnung.

### So funktioniert's:

Beim Aufruf des Handyshops mit Ihrem persönlichen Partner-Link wird im Browser ein Cookie gesetzt. Ob der Cookie gesetzt wurde, können Sie in Ihren Browser-Einstellungen (z.B. im Mozilla Firefox unter Extras - Einstellungen - Datenschutz - Cookies suchen) überprüfen, indem Sie "Handybude" in die Suchmaske eingeben. Daraufhin können Sie sehen, wie lange der Cookie gültig ist. Alle Käufe, die in diesem Zeitraum auf der Webseite durchgeführt werden, können Ihrem Partner-Account durch die Registrierung im Cookie zugeordnet werden. Das Handybude.de Partnerprogramm bietet Ihnen 30 Tage Cookie- und Session-Tracking.

## **(6) Affiliate Marketing und Gewerbe**

Alle Einnahmen, die Sie mit Partnerprogrammen erzielen, sind grundsätzlich steuerpflichtig. Es gelten unterschiedliche Umsatzsteuergrenzen. Welche Regelungen für Sie maßgeblich sind, sollten Sie mit Ihrem Steuerberater und dem für Sie zuständigen Finanzamt klären.

Wichtige Grundlagen zum Thema „Affiliate Marketing und Gewerbe“ finden Sie folgenden Artikel: <http://www.affiliate-marketing.de/wissensdatenbank/artikel/affiliate-marketing-gewerbe.html>

## 4. Handybude Partnerprogramm – Infos und Tipps

### Willkommen beim Handybude Partnerprogramm!

Haben Sie eine eigene Webseite oder einen eigenen Shop? Verkaufen Sie Produkte bei eBay? Mit jeder Weiterempfehlung des Handyshops können Sie sich einen Nebenverdienst sichern und dabei auf die langjährige Mobilfunkerschaft von Handybude.de vertrauen.

Als Partnerprogrammteilnehmer haben Sie Zugriff auf eine Vielzahl topaktueller Handys und Handy Bundles, die Sie jeweils nach Ihren persönlichen Wünschen vermarkten können.

#### Warum Sie sich für uns entschieden haben:

- persönliche Partnerbetreuung
- Top Provisionen
- schnelle Auszahlung
- große Angebotsauswahl
- detaillierte Statistiken
- transparente Antragsbearbeitung

Bevor wir Sie Schritt für Schritt durch den Partnerbereich führen, möchten wir uns noch einmal für Ihr Vertrauen bedanken.

#### Für uns zählt jeder Partner!

Handybude.de blickt dabei bereits auf über 16 Jahre Erfahrung im Mobilfunkgeschäft zurück.

The screenshot displays the Handybude.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'SHOP', 'KONTAKT', 'IMPRESSUM', and 'ABB'. Below this, a banner for 'PARTNERPROGRAMM' is visible, titled 'Werden Sie Partner von Handybude.de und verdienen Sie nebenbei Geld!'. The main content area is divided into several sections:

- NAVIGATION:** A sidebar menu with links like 'Startseite', 'Handy suchen', 'Bundle suchen', 'Duo-Angebote suchen', 'Daten-Aktionen', 'GABTIS AKTIONEN', 'Bar-Auszahlung', 'DSL-Angebote', 'Tarif suchen', 'Tarife vergleichen', 'Handyzubehör', 'Partnerprogramm', 'meine Bestellung', and 'Kontakt / Support'.
- NEWSLETTER:** A registration form for a newsletter, offering 1x pro Monat KOSTENLOS exklusive Angebote per Mail erhalten.
- PARTNER WERDEN:** A registration form with a 'jetzt anmelden' button. It lists benefits: >123 Mio. Bundle-Kombinationen, aktuellste Handys, Top-Provisionen, eBay-Templates, WhiteLabel-Shop, and Live-Statistiken.
- PARTNER-LOGIN:** A login form with fields for 'Login: kimobile' and 'Passwort: \*\*\*\*\*', and a 'LOGIN' button. A 'Login vergessen?' link is also present.
- TOP 5 - HANDYS:** A list of top-selling handsets: Samsung Galaxy S3 I9300 (Bargeld), Samsung Galaxy Note N7000, Apple iPhone 4S 32GB, and Sony Xperia S.
- TOP 5 - BUNDLES:** A list of top-selling bundles: All-in N200 6,95 €, All-in N200 3,95 €, and All-in S Plus 4,95 €.
- Video Tutorials:** A grid of thumbnails for various tutorials, including 'Kompletten Shop verbauen!', 'An JEDEM Handyvertrag verdienen!', 'Umfangreiche Handysuche', 'Bundekonfigurator inkl. Provisionskalkulation', 'Tarifsuche mit Provisionsanzeige', 'Ihr Header oder Banner', 'Ihre Verkäufe übersichtlich & transparent bis zur Freischaltung', 'Statistikmodul aller Klicks / Leads und Sales', 'eBay & Auktions-Tool', and 'WhiteLabel-Shop'.

Handybude.de bietet Ihnen viele verschiedene Möglichkeiten mit dem Partnerprogramm Geld zu verdienen. Nach dem Login im Partnerbereich informieren wir Sie tagesaktuell direkt auf der Startseite über neue Handys, Bundles und Aktionen sowie Werbebesonderheiten. Mit den **Partner-News** und den **Monats-Highlights** bleiben Sie immer auf dem Laufenden.



## 4.1. Handybude-Tipps für Webmaster, eBay, Offline-Vermarkter

---

Webmaster, eBay und Offline-Vermarkter finden im Partnerbereich maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten. Egal ob Sie ausschließlich online oder außerhalb des Internets werben: Alle im Partnerbereich verfügbaren Werbemittel enthalten bereits Ihre persönliche Partner-ID (PID), über die Ihre Antragsvermittlungen zugeordnet werden können.

Wenn Sie den **kompletten Shop** bewerben, verdienen Sie an jeder erfolgreichen Bestellung mit. Sie können natürlich auch gezielt **einzelne Produkte** weiterempfehlen.

Anbei eine Auswahl Ihrer **Partner-Links**:

<http://www.handybude.de/?pid=XXXX>

<http://benutzername.hbude.de>

\*Hinweis: Bitte "XXXX" durch Ihre persönliche Partner-ID (PID) und das Wort "Benutzername" durch Ihren persönlichen Login-Namen ersetzen.

### Online oder Offline werben?

Das Handybude.de Partnerprogramm ist speziell auf den Online-Vertrieb ausgerichtet. Sie können Handybude.de aber auch außerhalb des Internets weiterempfehlen. Bitte beachten Sie jedoch, dass Bestellungen immer online über Ihren spezifischen Partner-Link eingehen müssen. Nur auf diesem Weg können wir eine fehlerfreie Zuordnung der erzielten Antragsvermittlungen garantieren.

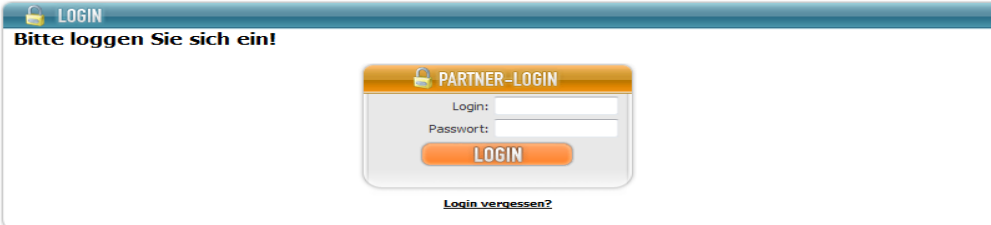
### Erfahrener Webmaster oder Neueinsteiger?

Je nach persönlichem Hintergrund kann für die Gewinn bringenden Weiterempfehlung aus unterschiedlichen Werbemöglichkeiten gewählt werden. Die Partnerbetreuung ist dabei jederzeit Ansprechpartner bei Rückfragen zu den einzelnen Formaten.

## 4.2. Login und Partnerbereich

---

Rufen Sie <http://www.handybude.de/partner/> auf, um sich im Partnerbereich einzuloggen. Geben Sie dazu Ihren Login-Namen und Ihr persönliches Passwort in die dafür vorgesehenen Felder ein. Danach mit einem Klick auf „Login“ bestätigen.



The image shows a web browser window with a title bar that says "LOGIN". Below the title bar, the text "Bitte loggen Sie sich ein!" is displayed. In the center of the page is a login form titled "PARTNER-LOGIN". The form contains two input fields: "Login:" and "Passwort:". Below these fields is an orange button labeled "LOGIN". At the bottom of the form, there is a link that says "Login vergessen?".

Sollten Sie Ihren Login oder Ihr Passwort vergessen haben, können Sie das Passwort über den Link <http://www.handybude.de/partner/password.php> neu anfordern oder zurücksetzen lassen.



## 5. Mein Partnerbereich

Im Partnerbereich von Handybude.de haben Sie Zugriff auf zahlreiche Funktionen und Werbeformate. Über die Navigation gelangen Sie zu den einzelnen Informationsseiten.



### Hier entlang bitte...

- Alle Handyshop und Partner News im Überblick
- Über die Handy-, Bundle- oder Duo-Angebote Suche gelangen Sie bequem zum Wunschprodukt!
- Alle Internet Flat und Notebook Bundles im Überblick
- attraktive Sonderaktionen für Ihre Vermarktung
- Simkarten-Aktionsangebote auf einen Blick
- günstige Tarife ohne Laufzeit im Überblick
- Zur Suche für Handys und Bundles mit Barauszahlung
- Zur Tarifsuche: Single- und Duo-Tarife, Flatrates, Datentarife
- Provisionen schnell & einfach finden
- Alle Infos zur eBay Vermarktung und dem Inserat-Generator
- Behalten Sie Angebote mit der Favoriten-Funktion im Blick
- Handybude.de Werbemöglichkeiten im Überblick
- SimDiscount.de vermarkten - Exklusiv bei Handybude!
- Xlmobile.de vermarkten – Exklusive Klarmobil Angebote
- Handybude.de White Label Formate im Überblick
- Speziell für erfahrene Webmaster: CSV- und XML Export
- Zur Übersicht Ihrer Verkäufe & Verkäufe geworbener Partner
- Statistiken zu Klicks, Leads & Sales
- Alle Infos zur Abrechnung
- Zugriff auf Ihre Partnerdaten
- Hier erreichen Sie uns bei weiteren Fragen ([partner@handybude.de](mailto:partner@handybude.de))

## 5.1. Suchfunktionen & Angebotssuche

Neben neuen Handys, Bundles und Aktionen sowie aktuellen Monatshighlights, die Sie nach dem Login Partnerbereich direkt auf der Startseite finden, Sie über die einzelnen Suchfunktionen von Handybude.de Ihr individuelles Wunschprodukt

Sie haben die Möglichkeit gezielt nach Handys, Duo-Angeboten, verschiedenen Aktionen (z.B. für oder Simkarten) und Tarifen zu suchen.

Der **Direktlink für die Vermarktung** wird auf der jeweiligen Informations- und Bestellseite zum am unteren rechten Bildschirmrand ausgewiesen.

Beispiel: Samsung Galaxy S3 mini mit Vertrag



den  
im  
können  
finden.

Bundles,  
Daten

Angebot

**NAVIGATION**

- Startseite
- Handy suchen
- Bundle suchen
- Duo-Angebote suchen
- Daten-Aktionen
- SONDER-AKTIONEN**
- Simkarten-Aktionen
- Bar-Auszahlung
- Tarif suchen**
- Provisionsuche
- eBay-Tool
- meine Favoriten
- Werbemittel & Tools
- WhiteLabel-Shop
- CSV & XML Export
- Verkäufe
- Statistiken
- Abrechnungen
- Partnerdaten ändern
- Kontakt / Support
- Abmelden / Logout

**TARIF SUCHEN**

Tarifnamen suchen:  Suchen Löschen

Bitte Handy wählen:  
Samsung  
Galaxy S3 mini I8190 Suchen

**Galaxy S3 mini I8190**

- 5,0 Megapixel-Kamera
- 10,2 cm Touchscreen
- 8 GB Speicher
- Dual-Core 1 GHz
- Android 4.1

250 SMS Guthaben  
100 Minuten  
in alle Netze  
14,95 € / Monat

**1,- €**

**IHRE PROVISION**

**20.00 €**

**» Direktlink zum Angebot**

**» eBay HTML-Code**

**» als Favorit speichern**

**» Handy in diesem Tarif suchen**

**» Bundle in diesem Tarif suchen**

**» Duo-Angebot in diesem Tarif suchen**

**» bei facebook veröffentlichen**

**» bei twitter veröffentlichen**

Nutzen Sie die **Quick-Links** rechts für einen einfachen Start in die Antragsvermittlung!

- Direktlink zum Angebot
- eBay HTML-Code
- Angebot als „Favorit“ speichern
- Angebot bei Facebook veröffentlichen
- Angebot bei Twitter veröffentlichen

## Tarifsuche leicht gemacht

Zur Vereinfachung der Suche nach konkreten Tarifen können Sie unter dem Menüpunkt „Tarif suchen“ (vgl. <http://www.handybude.de/partner/tarifsuche.php>) manuell einen entsprechenden Tarifnamen für die Suche in das dafür vorgesehene Feld eingeben.

Die Suche funktioniert auch mit den ersten Buchstaben oder Teilen eines Tarifnamens.

The screenshot shows the 'TARIF SUCHE' interface. On the left is a 'NAVIGATION' menu with options like 'Startseite', 'Handy suchen', 'Bundle suchen', etc. The main area has a search input field containing 'Flat 4 You' and 'Suchen' and 'Löschen' buttons. Below the search bar are logos for T-Mobile, Vodafone, e-plus+ BASE, and O2. A table of results is visible with columns for 'Tarif', 'Preis', 'GG', 'MU', and 'Inklusiv'. The first row is 'Telco 8 Cent' with a price of '(0,- €)'. The second row is 'All-in XS ohne Laufzeit' with a price of '(0,- €)'. The third row is 'SimDiscount All-in XS smart' with a price of '(0,- €)'. The fourth row is 'All-in XS' with a price of '(0,- €)'. On the right, there is a dropdown menu for 'Bitte Handy wählen:' with 'Nokia' selected and a 'Suchen' button.

Beispiel: „Flat 4 You“

Mit einem Klick auf „Suchen“ wird die Tarifsuche gestartet. Alle Tarife mit gleicher oder ähnlicher Bezeichnung werden daraufhin angezeigt.

Über die verschiedenen **Reiter/Navigationshilfen** zum Mobilfunknetz (z.B. T-Mobile, Vodafone, e-plus+, O2) und der Tarifart (z.B. Single-Tarife, Duo-Tarife, Flatrates, Allnet-Flats, Tarife ohne Laufzeit, Datentarife) können Sie die Suche weiter eingrenzen.

Die **Tarifauswahl** erfolgt, indem Sie den gewünschten Tarif anklicken. Die entsprechende Zeile wird dann farblich hinterlegt.

Im nächsten Schritt können Sie über die rechte Navigationsbox für den gewählten Tarif nach einem passenden Handy oder Bundle suchen.

This screenshot is similar to the previous one but with annotations. A red box highlights the search input field and buttons, with an arrow pointing to a text box that says 'Reiter zur Tarifauswahl - Welches Netz? - Welche Tarif-Art?'. Another red box highlights the 'LINKS ZU DIESEM TARIF' section on the right, with an arrow pointing to a text box that says 'Angebotssuche zum gewählten Tarif fortsetzen'. The table of results is more detailed, showing 'Flat 4 You 14.90 Aktion' with a price of '(0,- €)', 'Flat 4 You Aktion' with a price of '(0,- €)', 'Flat 4 You Plus' with a price of '(0,- €)', and 'Flat 4 You Aktion +5' with a price of '(0,- €)'. The 'Inklusiv' column for the first row lists 'Flatrate Vodafone + 1 weiteres Netz + Flatrate Internet + SMS + MMS Flat\*'. The 'LINKS ZU DIESEM TARIF' section contains three links: '» Handy in diesem Tarif suchen', '» Bundle in diesem Tarif suchen', and '» Duo-Angebot in diesem Tarif suchen'.



## 5.2. Werbemöglichkeiten

Nach dem Login im Partnerbereich können Sie sich auf der folgenden Informationsseite ausführlich über die angebotenen Werbemittel informieren: <http://www.handybude.de/partner/werbemittel.php>

### Ihre Werbemöglichkeiten im Überblick:

- Banner und Textlinks
- eBay-Tool
- Social Networking: Werben auf Facebook und Twitter
- White Label Formate (iFrame Einbindung)
- CSV & XML Export
- SimDiscount.de – Günstige Tarife ohne Laufzeit vermarkten
- Xlmobile.de – Exklusive und günstige Tarife im Sim-Only Bereich
- mehrere Partner-Accounts verwalten
- Sub-PIDs für ein individuelles Tracking
- Favoriten-Verwaltung für vermarktete Angebote
- URL-Verkürzer
- weitere Werbemöglichkeiten

### 5.2.1 Banner & Textlinks

**Banner und Links** sind zusätzliche Verweise auf Internetseiten. Mit einem auf das Text- bzw. Grafikelement wird man per Hyperlink zu einer anderen Internetseite weitergeleitet. Wenn Sie eine **eigene Homepage** betreiben, Sie die im Partnerbereich bereitgestellten Banner und Links zur Weiterempfehlung des Handyshops nutzen. Sie haben Zugriff auf statische und animierte Banner in verschiedenen Größen sowie spezielle Angebotsbanner.

Banner und Links sollten je **nach Design & Inhalt** der Webseite gezielt ausgewählt werden. Bieten Sie den Besuchern Ihrer Seite einen Mehrwert, Sie in einem Handybericht per **Textlink** auf den Handyshop bzw. das jeweilige Produkt verweisen. Verwenden Sie interessante Linktexte, um Besucher zu einem Klick zu animieren. Wenn Sie sich z.B. gut mit Nokia auskennen, sollten Sie sich bei der Vermarktung besonders auf diese Produkte konzentrieren. Sie können jede Seite des Handyshops verlinken. Sie dazu einfach „&pid=XXXX“ an den jeweiligen Link an!

#### Beispiele\*:

Partner-Link für die Weiterleitung zur Nokia Handysuche:

<http://www.handybude.de/handysuche.php?hersteller=Nokia&pid=XXXX>

Partner-Link für die Weiterleitung zur Bundlesuche:

<http://www.handybude.de/bundlesuche.php?id=Alle&pid=XXXX>

\*Hinweis: Bitte "XXXX" durch Ihre persönliche Partner-ID (PID) ersetzen



Klick  
können  
  
indem  
  
den  
Handys  
Fügen

Um erste Erfahrungen mit der Homepage Gestaltung zu sammeln, lohnt sich ein Blick auf sog. „Free Homepage“ und verschiedene Blog Anbieter. Die **Einbindung** der verschiedenen Werbemittel ist auch ohne umfangreiche Programmierungskennntnisse zu bewerkstelligen.

**Weitere Banner Beispiele** – vgl. <http://www.handybude.de/partner/werbemittel.php>

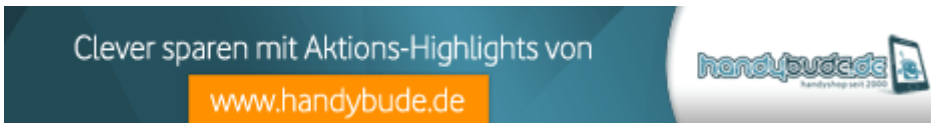
Tarife 468x60 (animiert)



Bundles 468x60 (animiert)



Aktionen 468x60 (animiert)



Präsentation verschiedener Monatshighlights

**Flat Light 14,99 €¹ Aktion + Top-Smartphones**

- 100 Minuten\* in alle Netze oder Flatrate\* zu Vodafone
- Internet-Flatrate\* 250 MB
- SMS Allnet-Flatrate\*

Galaxy S5 mini    ONE mini 2    Xperia Z1 compact    PlayStation 4    Philips 40" LED-TV

*nur solange Vorrat reicht*

\*1 mtl. 14,99 €; Grundgebühr 19,99 € abzgl. 5,00 € Rabatt in den ersten 12 Monaten, ab 13. Monat 19,99 €

**100 Min + 100 SMS + 1000 MB Internet-Flat nur 3,95 €¹**

- 100 Minuten in alle Netze\*
- 100 SMS in alle Netze\*
- ~~500 MB~~ 1000 MB Internet-Flat\*

D-NETZ QUALITÄT

doppeltes DATEN VOLUMEN

jetzt 76% Rabatt\*\*

Grundgebühr  
mtl. ~~€ 16,90\*~~  
**€ 3,95\*¹**  
nur

25 € Bonus bei Nummernmitnahme

**klarmobil.de**  
GÜNSTIG IN GUT

[-> HIER BESTELLEN](#)

\*1 mtl. 3,95 €; Grundgebühr 14,90 € - 12,95 € Rabatt einmalige Anschlussgebühr 9,95 €, bei Nichtkündigung nach 24 Monaten 14,90 €

## 5.2.2 eBay-Tool

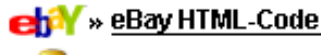
---

**Mit Handybude.de 1, 2, 3 zum eBay Inserat!** Im Menüpunkt „eBay-Tool“ stellen wir Ihnen eine einfache Variante bereit, Handyshop Angebote auf Auktionsplattformen zu bewerben. Diese Werbemöglichkeit ist insbesondere für Partner interessant, die aktuell noch keine eigene Webseite betreiben.

Gern können Sie die Vorteile des eBay-Tools auch auf anderen Auktionsplattformen testen. Zuvor empfehlen wir Ihnen, die folgenden Hinweise und Tipps zur Vermarktung auf Auktionsplattformen genauer zu studieren.

### So machen Sie sich startklar für Weiterempfehlungen auf eBay & Co.

Jedes verfügbare Handyshop Angebot kann bei eBay oder z.B. auch bei vergleichbaren Auktionsplattformen eingestellt werden. Haben Sie im Partnerbereich eine Angebotsseite aufgerufen, gelangen Sie über diesen Quick-Link



direkt zum **eBay-Inseratgenerator**.

### Allgemeine Tipps für die Vermarktung auf Auktionsplattformen

Beim Erstellen von Angeboten für Auktionsplattformen lohnt sich ein Blick auf die meist verkauften Produkte des Handyshops. Diese finden Sie auf der Startseite: <http://www.handybude.de/>

Außerdem gewinnen Sie mit den **Monatshighlights** (Startseite Partnerbereich) einen Überblick über aktuelle Angebote mit besonders günstigen Konditionen für Partner und Endkunden.

Verschaffen Sie sich danach auch einen Überblick über aktuelle Inserate bei eBay (Kategorie Mobilfunkverträge) oder vergleichbaren Plattformen.

Dabei gewinnt man oft an Ideen, wie Angebotsbeschreibungen noch persönlicher gestaltet werden können. Außerdem zeigt der Vergleich, ob Ihr gewünschtes Monatshighlight bereits aktiv von anderen Verkäufern vermarktet wird und Sie vielleicht eher auf ein anderes Handyshop-Angebot ausweichen sollten.

### Wichtige Hinweise für Neueinsteiger:

Insbesondere wenn Sie ein neues Verkäuferprofil erstellen, ist es sinnvoll zunächst mit einigen wenigen Angeboten in die Vermarktung zu starten. So können Sie sich **Schritt für Schritt mit dem Werben auf eBay & Co. vertraut machen**.

Das Einstellen eines Angebots ist mit unserem eBay-Tool schnell erledigt. Damit allein ist es jedoch nicht getan: Pflegen Sie Ihren Account und kontrollieren Sie Inserate regelmäßig, um eventuell notwendig gewordene Änderungen entsprechend schnell umsetzen zu können.

Auch beim Kontakt mit Interessenten lohnt es sich am Ball zu bleiben: Bieten Sie den über eBay gewonnenen Kunden eine schnelle und freundliche Kommunikation, empfehlen diese Sie gern weiter.

Das Portal [www.ebay.de](http://www.ebay.de) ist nicht die einzige Auktionsplattform im Internet. Informieren Sie sich auch über andere **Online-Auktionshäuser**, die unter Umständen kostengünstige Alternativen für das Einstellen von Angeboten sein können bieten.



## » Auktions-Tool (Hood...)

Ein Auktions-Tool steht Ihnen selbstverständlich auch für das Werben auf anderen Auktionsplattformen zur Verfügung.

### Bitte beachten:

Beim Anbieter eBay müssen Angebote mit Mobilfunkvertrag wie im Fall von Handybude als INSERTAT eingestellt werden. Im Unterschied dazu bedienen sich andere Anbieter noch der klassischen AUKTION, weshalb Sie im Partnerbereich entsprechend zwischen:

- eBay HTML-Code (Inserat) &
- Auktions-Tool (z.B. Hood.de) wählen können.

Wichtige Hinweise und Tipps zur Vermarktung finden Sie auch direkt bei eBay & Co.:

Anbieter	Ratgeber
Ebay.de	<a href="http://pages.ebay.de/help/policies/overview.html">http://pages.ebay.de/help/policies/overview.html</a>
Auvito.de	<a href="http://www.auvito.de/helpid_22/Thema_allgemeine-infos/hilfe.html">http://www.auvito.de/helpid_22/Thema_allgemeine-infos/hilfe.html</a>
Hood.de	<a href="http://www.hood.de/hilfe.htm">http://www.hood.de/hilfe.htm</a>

### Anleitung zum eBay-Tool: So geht's

In 5 Schritten zum Erfolg:



- ✓ persönliche Einstellungen für das eBay Tool vornehmen
- ✓ Handybude.de Angebot auswählen
- ✓ eBay Inseratgenerator aufrufen
- ✓ eBay HTML-Code per Online-Formular auf der jeweiligen Auktionsplattform einstellen
- ✓ persönlich Kundenanfragen beantworten und Angebote erfolgreich vermitteln

Ausführliche Informationen zu diesen fünf Punkten haben wir für Sie auf den nachfolgenden Seiten zusammengestellt und hoffen Ihnen damit den Einstieg in die Vermarktung zu erleichtern.



# 1. Ihre persönlichen eBay-Tool Einstellungen

Nehmen Sie im Partnerbereich zunächst die für den eBay-Inseratgenerator erforderlichen Einstellungen vor. Danach können Sie Inserate mit nur wenigen Klicks inklusive fertiger HTML-Seite und Bilder-Vorlagen zum individuellen Upload erstellen.

Rufen Sie nach dem im Partner-bereich zunächst den Menüpunkt „eBay-auf, um Ihren persönlichen Kontakt eBay Inserate zu hinterlegen. In diesen Stammdaten können auch individuelle Layout-Einstellungen vornehmen.

Die Vorlage für das (Template) kann beispielsweise um ein ergänzt werden.

Wichtige Optionen für eBay Inserat sind standardmäßig aktiviert, u.a.:

- Quickcheck

The screenshot shows the 'Stammdaten' (Personal Data) section of the eBay Partner Center settings. It includes fields for Name (Max Muster), Strasse Nr. (Musterstr. 1), and PLZ / Ort (12345 / Musterhausen). The 'Erreichbarkeit' (Reachability) section includes Hotline (03521/123456), E-Mail (max.muster@gmx.de), and Homepage (www.maxmuster.de). The 'Logo / eBay-Layout' section has a 'Logo' field with a 'Durchsuchen...' button and a 'Quickcheck' checkbox checked. The 'Widerrufsbelehrung' (Cancellation Policy) section has a checkbox checked and a preview window showing the legal text. The 'HTML oben' and 'HTML unten' sections contain text boxes for custom HTML code. A 'speichern' (Save) button is at the bottom.

Login

Tool“

für

Sie

Inserat

Logo

Ihr

**TIPP:** Nutzen Sie die Möglichkeiten der Personalisierung von Angeboten! Gern können Sie weitere Informationen für die Auktion einfügen, z.B.

- Kaufvorteile, Produktmerkmale, Infos zur Bestellung, usw.

Zum Schluss einfach auf speichern klicken!

Ergänzender Hinweis: Diese Grundeinstellungen überprüfen Sie bitte auch individuell, wenn Sie auf einer anderen Auktionsplattform werbend tätig sein möchten.

## 2. Angebot aus dem Handyshop wählen

Wenn Sie diese **Grundeinstellungen** vorgenommen haben, können Sie ein beliebiges Angebot aus dem Shop auswählen. Nutzen Sie einfach die Suchfunktionen oder wählen Sie eines der aktuellen Monatshighlights direkt auf der Startseite im Partnerbereich!

Dieses Symbol  zeigt Ihnen den Weg!

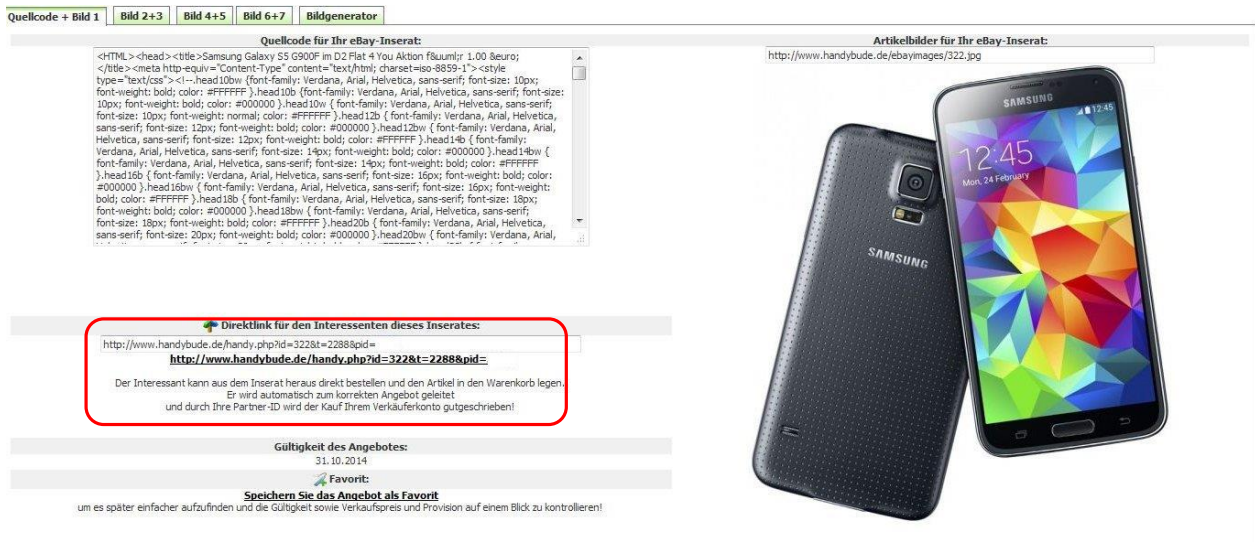
### 3. Handybude.de eBay Inseratgenerator aufrufen

Haben Sie Ihr persönliches Handyshop-Highlight für die Vermarktung gefunden, klicken Sie zum Öffnen des eBay-Inseratgenerators einfach auf:

 » [eBay HTML-Code](#)

Alle Informationen, die Sie später für das Einstellen eines Inserats bei eBay benötigen, finden Sie auf dieser Seite. Der **HTML Quellcode für Ihr eBay Inserat** sowie weitere Links mit Ihrer PID (Partner-ID), die Sie auf eBay einbinden können, werden nun angezeigt (z.B. Artikelbilder). Außerdem können Sie Ihr fertiges eBay Angebot mit der Vorschau nochmals überprüfen.

Beispiel: eBay Inseratgenerator – Samsung Galaxy S5 mit Vertrag



**Wichtiger Hinweis:** Im eBay Inseratgenerator finden Sie auch den **Direktlink zum Angebot**, den Sie dem Interessenten z.B. per E-Mail schicken können. Bevor Sie Ihren Partner-Link versenden, rufen Sie die Seite am besten selbst noch einmal auf und überprüfen abschließend erneut die Gültigkeit und die ausgewiesenen Konditionen des jeweiligen Angebots. Sollten sich **Änderungen** ergeben haben, können Sie den Interessenten direkt informieren und ggf. eine Angebotsalternative unterbreiten.

### eBay Inserate für Handy-/Mobilfunkverträge - NEU seit 15.09.2014

eBay hat die Angebotsform in der Kategorie Handyverträge von "Auktionen/Sofortkauf" auf **Inserate** geändert. Damit wird kein Kaufvertrag mehr bei eBay geschlossen, was mehrere Vorteile wie Rechtssicherheit, Schutz vor negativen Bewertungen etc. mit sich bringt.

Mehr dazu auch hier: <http://pages.ebay.de/help/buy/formats.html#classified>

**Mit eBay Inseraten noch erfolgreicher auf Auktionsplattformen vermarkten:**

- direkter Kontakt zum Angebotsinteressenten:  
persönliche Kontaktdaten wie E-Mail, Telefon, usw. im Inserat hinterlegen
- exaktes Festlegen des Verkaufspreises (Gebote entfallen)
- kein Vertragsschluss über eBay:  
größere Rechtssicherheit, da der Kaufprozess außerhalb von eBay stattfindet
- gemäß eBay: beliebige Änderungen des Inserates während der Laufzeit
- Bewertungen & eBay-Käuferschutz entfallen: keine Vermarktungshindernisse durch „negative Bewertung“ von unbonitären/abgelehnten Kunden

**Weiterer Partner-Vorteil bei eBay Inseraten:**

Der Interessent wird direkt aus dem Inserat heraus auf die Warenkorb-Seite mit Ihrer PID weitergeleitet und kann den Kauf direkt durchführen.

Nutzen Sie diesen Vorteil auch gezielt für die Vermarktung von SIM Only Angeboten (z.B. Klarmobil, Telco, SimDiscount):

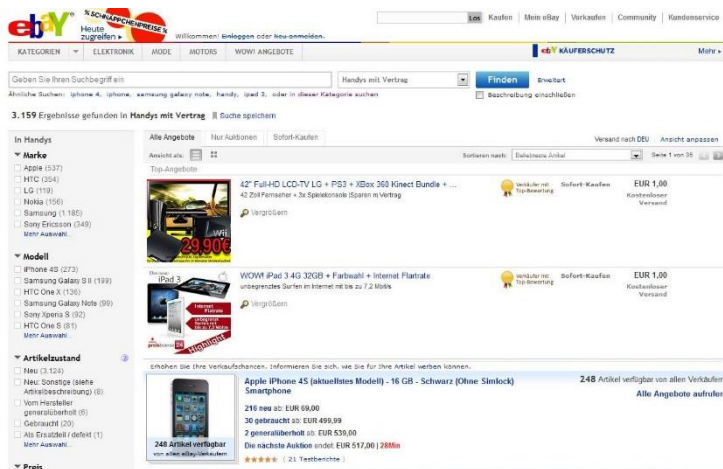
- ✓ Dank Unterlagenbefreiung (keine Unterschrift, keine Unterlagen, kein Postident) können Bestellungen direkt aus dem eBay Inserat heraus ausgelöst werden.

#### 4. Angebot bei eBay einstellen und verkaufen

Nun haben Sie bereits alles zusammen, was Sie für das Einstellen eines Angebots benötigen. Melden Sie sich jetzt bei eBay an, um innerhalb Ihres Accounts ein Inserat anzulegen. Dabei helfen Ihnen die nachfolgende Kurzanleitung mit den wichtigsten Schritten sowie eine bebilderte Übersicht zum Erstellen von eBay Inseraten (Beispiel: Samsung Galaxy S5 mit Vertrag) weiter.

Kurzanleitung zum Einstellen von Angeboten/Inseraten auf eBay:

- ✓ Nach dem Login bei eBay „Verkaufen“ & „Jetzt verkaufen“ auswählen.
- ✓ Sie werden nun aufgefordert, Kategorie auszuwählen („Mobilfunkverträge“).
- ✓ Tragen Sie nun in das Formular „Angebot erstellen“ alle relevanten Produktangaben ein.
- ✓ Im Formular können Sie auch Artikelbilder hinzufügen.



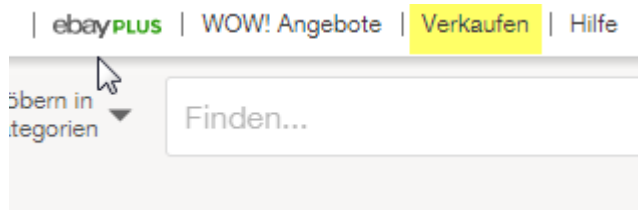
eine  
unter

- ✓ Im Feld „Artikelbeschreibung“ wechseln Sie bitte von der Standard- zur HTML-Darstellung, um an dieser Stelle den Quellcode für Ihr eBay-Inserat (aus dem Handybude-Partnerbereich) einzufügen.
- ✓ Ergänzen Sie die weiteren Verkaufsmodalitäten (z.B. Preis) und klicken Sie auf „Weiter“, um zur Angebotsvorschau weitergeleitet zu werden.
- ✓ Folgen Sie an dieser Stelle einfach den weiteren Verkaufshinweisen von eBay.

# Einstellen von eBay Inseraten: Beispiel: Samsung Galaxy S5 mit Vertrag

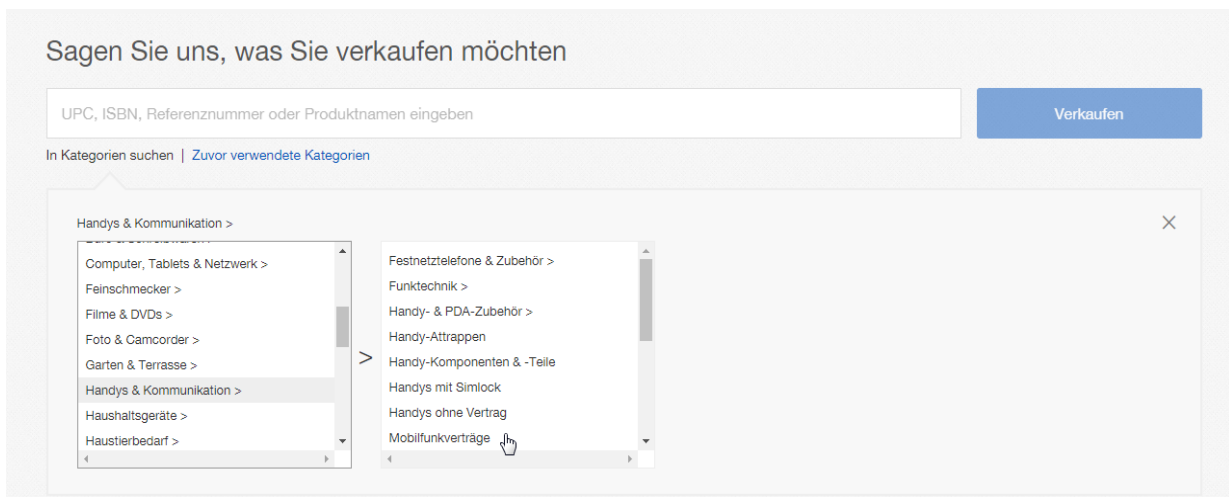
## 1. Persönlicher Login bei eBay & Verkaufen

- als bereits registriertes eBay-Mitglied einloggen bzw. Neuanmeldung bei eBay
- nach dem Login: Auswahl des Menüpunkts „Verkaufen“



## 2. Artikel und Kategorie auswählen

- zu verkaufenden Artikel angeben (Texteingabe oder Suche nach Kategorien)  
Beispiel: *Samsung Galaxy S5*
- Kategorie-Auswahl treffen (Texteingabe oder Suche nach Kategorien)  
Beispiel: *Mobilfunkverträge*



### 3. Verkaufsformular ausfüllen

#### a) Angebot als Inserat erstellen

- Artikelmerkmale hinterlegen
- Fotos hinzufügen
- Details: eBay HTML-Code von Handybude.de nutzen



#### Angebot erstellen

##### Produktdetails

\*Artikelbezeichnung ⓘ

Noch 80 Zeichen

Untertitel (EUR 1,31) ⓘ

Noch 55 Zeichen

Bestandseinheit (SKU) ⓘ

\*Kategorie

Handys & Kommunikation > Mobilfunkverträge [Kategorie ändern](#)

\*EAN ⓘ

\*Zustand ⓘ

\*Fotos (0)

Fügen Sie bis zu 12 weitere Fotos hinzu.

[Alle löschen](#) | [Aus dem Internet importieren](#)

<div style="text-align: center;"><input type="button" value="Fotos hinzufügen"/></div> <p>Fügen Sie bis zu 12 Fotos. Es ist nicht gestattet, Fotos mit zusätzlicher Umrahmung, Text oder Grafik hochzuladen. Sie können Ihre Fotos auch von einer Web-Adresse kopieren.</p>	+		
	Fotos hinzufügen		

Mit Galerie Plus wird ein großes Foto in den Suchergebnissen angezeigt (EUR 3,27) ⓘ

\*Artikelbeschreibung ⓘ

<input type="button" value="Standard"/>	<input type="button" value="HTML"/>
Einzelheiten unten eingetragener HTML-formatierter Text oder HTML)	

## b) Verkaufsdetails auswählen

- Preis-Angabe hinterlegen
- Angebotsformat (Inserat) durch Kategorie-Auswahl bereits voreingestellt

### Verkaufsdetails

\*Angebotsformat ⓘ

\*Dauer ⓘ

Starten Sie meine Angebote, sobald ich sie gesendet habe

Start am (EUR 0,12)    MESZ

\*Preis ⓘ EUR

\*Zahlungsmethoden

Am häufigsten verwendet

Überweisung: Ihre Bankkontodaten werden dem Käufer in der Kaufabwicklung angezeigt.  
[Bankdaten ändern](#)

Zusätzliche Zahlungsmethoden

Kreditkarte

Barzahlung bei Abholung

Siehe Beschreibung

Kontaktinformationen

E-Mail: Ihre bei eBay hinterlegte E-Mail-Adresse

Zeitzone

### c) Einstellungen prüfen

- ergänzende Angaben zu Zahlung & Einstellungen hinterlegen
- **Info zum Verkaufspreis:**  
Der jeweilige Angebotspreis, wie unter [www.handybude.de](http://www.handybude.de) ausgewiesen, ist vom Käufer nach Erhalt der Ware an Handybude.de zu entrichten. Bei 1-Euro-Angeboten erfolgt die Bezahlung per Rechnung, bei Angeboten mit Zuzahlung wird per Nachnahme bezahlt

### 4. Vorschau nutzen & Inserat prüfen

- Vorschau-Funktion für das erstellte Inserat nutzen -> alle Details & Inserat prüfen

### 5. Einstellen bestätigen & Inserat schalten

Wenn Ihr Artikel verkauft wird, fällt eine [Verkaufsprovision](#) an. Alle Gebühren sind inklusive Mehrwertsteuer, wenn anwendbar. [Weitere Informationen dazu, ob Mehrwertsteuer für Sie anfällt.](#) [Mehr zum Thema.](#)

Kostenpflichtig einstellen

Angebotsvorschau anzeigen

Speichern und später fortfahren

Abbrechen



**Wichtige Hinweise:** Bitte beachten Sie, dass Sie Angebote trotz einer von Handybude.de eingeführten automatisierten Anpassung von Gültigkeit und Bildern immer eigenständig beenden müssen, wenn diese nicht mehr verfügbar sind (insb. Sonderaktionen).

Über **Änderungen bei Angeboten und Verfügbarkeit** informiert Handybude.de tagesaktuell in den Partner-News, direkt nach dem Login im Partnerbereich auf der Startseite. Zudem sollten Sie als Einsteller von Inseraten eigenständig eine regelmäßige Überprüfung zur Aktualität der Angebote durchführen.

Speziell bei Sonderaktionen kann es vorkommen, dass Provider einzelne Konditionen oder auch die Gültigkeit der Angebote kurzfristig ändern. Seitens Handybude.de ist dann genau wie von Ihnen als Partner eine schnelle Anpassung an den aktuellen Stand gefordert.

Unser Tipp: Nutzen Sie die „**Favoriten**“-Funktion im Partnerbereich, um die Verwaltung von aktuell vermarkteten Angeboten zu vereinfachen. Sie können die als Favoriten gespeicherten Angebote dann im Menüpunkt „meine Favoriten“ aufrufen und auf Angebotsänderungen überprüfen. → Mehr dazu in Kapitel 5.2.9 dieses Handbuchs!

## 5. Direkter Kontakt zu potenziellen Kunden

Ist das Inserat eingestellt, können Interessenten Sie direkt über die hinterlegten Kontaktdaten erreichen. Stellen Sie potenziellen Kunden auf diesem Weg zusätzliche eigene Services zur Verfügung (z.B. Tarif-Beratung).

Informieren Sie am besten nochmals gezielt und persönlich über den weiteren Bestellablauf. Verschaffen Sie sich dazu bitte im Vorfeld auch selbst einen Überblick über die Bestellung bei Handybude.de\*: <http://www.handybude.de/kontakt.php>

\* In Punkt 6 des Handbuchs finden Sie den Bestellverlauf auch noch einmal übersichtlich zusammengefasst.

## 6. Bestellung eingegangen?

**Bitte beachten Sie:** Sofern der Interessent die Bestellung über Ihren Partner-Link ausgelöst hat und damit die entsprechenden Antragsunterlagen generiert werden, ist diese Antragsvermittlung im Partnerbereich in der Rubrik „Verkäufe“ transparent für Sie gelistet.

Wenn Sie **Rückfragen von eBay Kunden** erhalten, können Sie diese anhand der umfangreichen History zu Ihren Verkäufen beantworten. Mehr dazu in Kapitel 5.5 (Verkäufe & Statistiken) des Partner-Handbuchs! Kunden von Handybude.de können den Status ihrer Bestellung außerdem jederzeit direkt online abfragen: <https://www.handybude.de/status.php>

## 5.2.3 White Label Formate

**White Label** ist ein Fachbegriff für Werbeformate, die individuelle Anpassung an das Design ermöglichen.

Mit den Handybude.de White Label Formaten können den gesamten Handyshop nach Ihren persönlichen Wünschen in eine Domain einbinden oder mit Ihrer Webseite eine Weiterleitung zu Handybude.de im gewünschten White Label Format schalten.

### So funktioniert's:

Legen Sie im Menüpunkt „WhiteLabel-Shop“ einfach gewünschte Layout fest:



eine  
Sie  
das

**Layout der Navigationsleisten und des Header**

Wählen Sie ob Navigationsleisten angezeigt oder versteckt (z.B. für iFrame) werden sollen.

Headergrafik ausblenden

Header:  Headergrafik sowie Menüleisten oben anzeigen (Shop/Kontakt/Impressum/AGBs)

Headergrafik mit Ihrer URL (Konfiguration über Partnerdaten ->URL Ihrer Webseite) sowie Menüleisten oben anzeigen (Shop/Kontakt/Impressum/AGBs)

Navigation links:  Menüleisten links anzeigen (Navigation/Partnerprogramm/Newsletter/diverse Top5...)

Navigation unten:  Menüleisten unten anzeigen (derzeit leer)

Sie können aus folgenden **Einstellungen** wählen:

White Label Format	Variablen für den Partner-Link
Anzeige Handybude.de Header & Navigation (Standard)	--
Anzeige ohne Header & Navigation	&header=0&navi=0
Anzeige ohne Header	&header=0
Anzeige ohne Navigation	&navi=0
Anzeige mit eigenem Domain-Header	&header=2

Weitere **Informationen, Tipps und Beispiele zur Integration** finden Sie im Partnerbereich!

Die einzelnen Verlinkungsmöglichkeiten werden im Partnerbereich im Menüpunkt „WhiteLabel-Shop“ auch noch einmal ausführlich vorgestellt. Insbesondere, wenn Sie die komplette Seite als iFrame in eine bereits bestehende Domain einbinden möchten, können Sie im Partnerbereich ein Beispiel sowie eine Vorlage für den zu verwendenden HTML-Code abrufen.

Auf Flickr haben wir Bilder der aktuellen White Label (WL) Formate zusammengestellt: <http://www.flickr.com/photos/handybude/>

**Beispiel 1 : Handyshop ohne Header (header=0)**



Gern können Sie für den Handyshop einen eigenen Header entwerfen und zu diesem Zweck für die Einbindung die Variable header=0 zum Ausblenden des Handybude.de Headers an den Link anfügen.

**Beispiel 2 : Handyshop ohne Header und Navigation (header=0&navi=0)**

Mit dieser Variante Webmaster den Handybude.de Shop Webseiten mit Header einbinden eigene Lösung zur Navigation auf der bereitstellen.

Sie können neben Startseite auch Unterseiten wie z.B. Handy-, Tarif-, oder Suche einbinden.



können in eigenem und eine Seite

der die Bundle-



### Beispiel 3: Handyshop mit eigenem Domain-Header (h=2)

The screenshot shows a mobile phone shop website with a custom domain header. The header features the logo 'IhreDomain.de' and navigation links for 'SHOP', 'KONTAKT', 'IMPRESSUM', and 'AGB'S'. A banner at the top right says 'UNSERE NEUHEITEN IM HERBST' with a button for 'Weitere NEUHEITEN'. The main content area includes a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Handy suchen', 'Bundle suchen', 'Duo-Angebote suchen', 'Daten-Aktionen', 'GRATIS AKTIONEN', 'Bar-Auszahlung', 'DSL-Angebote', 'Tarif suchen', 'Tarife vergleichen', 'Vertragsverlängerung', 'Handyzubehör', 'Partnerprogramm', 'meine Bestellung', and 'Kontakt / Support'. The main display features a Samsung laptop and a Samsung S5230 Star phone, with a price tag of '0,- Euro\*'. Below this, there are three product listings: SonyEricsson Xperia X10, Apple iPhone 4 16GB, and Nokia N8-00, each with a price tag of '0,- €' and a 'BESTELLEN' button. A '10 JAHRE HANDYBUDE' banner at the bottom left offers a gift to new customers.

Das White Label Format mit eigenem Domain-Header bietet Ihnen einen zusätzlichen Vorteil für die Vermarktung: Anstelle von „Handybude.de“ wird Ihre persönliche Domain, die Sie in Ihren Partnerdaten hinterlegt haben, im Header angezeigt.

Ihr Partner-Link\*: <http://www.handybude.de/?pid=XXXX&header=2>

\*Hinweis: Bitte "XXXX" durch Ihre persönliche Partner-ID (PID) ersetzen

### Wie geht's nach der Einrichtung weiter?

Haben Sie den Whitelabel Shop eingerichtet, geht es vor allem um die **Bekanntmachung der Seite**. Nutzen Sie beispielsweise Linkpartnerschaften, Einträge in Kataloge oder Bookmarks, um der Seite ein besseres Ranking zu verschaffen. Außerdem empfiehlt es sich, die Seite nach und nach mit eigenen Inhalten (z.B. News, Tipps) zu ergänzen.

Je interessanter die Inhalte, desto attraktiver ist die Webseite für potenzielle Besucher und Handyshop-Kunden, wobei die einzelnen WhiteLabel-Formate unterschiedliche Vorteile für eine weitere Individualisierung bieten.

Wenn Sie auf sozialen Netzwerken, in Communities oder Foren aktiv sind, können Sie auf den jeweiligen Plattformen ebenfalls auf Ihre Seite aufmerksam machen. Vermeiden Sie dabei jedoch unerwünschte Spam-Beiträge.

## 5.2.4 CSV & XML Export

---

Mit der Funktion CSV & XML Export bieten wir Ihnen eine Möglichkeit, Daten von Handys, Tarifen und Angeboten für den **Aufbau eigener Shops oder individuelle Integrationen** zu verarbeiten.

Mit **XML** (Extensible Markup Language) können Daten zu Handys, Tarifen und Angeboten in hierarchischer Form als Text dargestellt werden. Für die Speicherung, den Austausch und die Weiterverarbeitung der Produktdaten wird das Dateiformat **CSV** (Comma-Separated Values) verwendet.

Diese Funktion eignet sich besonders für erfahrene Webmaster und kann beispielsweise auch dazu eingesetzt werden, Handyshop Angebote in Produkt- und Preissuchmaschinen zu präsentieren. Gern informieren wir Sie genauer über die Nutzungsmöglichkeiten. Senden Sie uns einfach eine kurze Mitteilung an [partner@handybude.de](mailto:partner@handybude.de), wo und wie die Daten Ihrerseits eingesetzt werden sollen. Wir übermitteln Ihnen dann alle wichtigen Informationen für die Freischaltung der Funktion.

## 5.2.5 Social Networking: Werben auf Facebook und Twitter

---

Wenn Sie auf Plattformen wie Facebook oder Twitter aktiv sind, können Sie Angebote aus dem Handyshop mit nur einem Klick weiterempfehlen.



» **bei facebook veröffentlichen**

Rufen Sie dazu im Partnerbereich die jeweilige Angebots-seite auf und klicken Sie am rechten Bildschirmrand auf „bei Facebook veröffentlichen“ bzw. „bei Twitter veröffentlichen“.



» **bei twitter veröffentlichen**

## 5.2.6 SimDiscount.de – Günstige Tarife ohne Laufzeit vermarkten

---

Seit Dezember 2013 bietet Handybude unter der **Marke SimDiscount.de** exklusive Angebote des Unternehmens Drillisch Telecom **Werbemitteln** und Ihrer persönlichen PID können Sie die komplette Tarifwelt oder auch einzelne Aktionen und Tarife bewerben -vgl. <http://www.handybude.de/partner/simdiscount.php>



Beispiel-Banner:

The banner features a woman in an orange dress looking at her phone. The text includes: 'LTE All 2 GB', 'Sonder-Aktion: 20,00 €\* Rabatt auf den Anschlusspreis', '24 Monate Laufzeit', 'nur 7,99 €/mtl.\*', a list of benefits (Flatrate in alle dt. Netze, SMS Flatrate, 2000 MB Internet LTE, günstig mit 24 Monate Laufzeit), and a 'Jetzt bestellen!' button.

Was unterscheidet SimDiscount.de von anderen Mobilfunkangeboten?

Tarife ohne Mindestvertragslaufzeit sind für einen großen Kundenkreis interessant und lassen sich mit einer insgesamt **hohen Annahmequote** auch ideal vermarkten.

Die Online-Bestellung garantiert eine **schnelle Abwicklung**: Das bei vielen anderen Anbietern erforderliche Einsenden von Antragsunterlagen mit Personalausweiskopie und Kontonachweis entfällt und in der eigenen Servicewelt auf SimDiscount.de behalten Mobilfunkkunden alle wichtigen Informationen zum gewählten Tarif im Blick.

#### Ihre Partner-Vorteile im Überblick:

- Sie werben für eine Discounttarif-Marke mit exklusiven Sonderkonditionen.
- Sie erhalten bis zu 20 Euro Provision pro vermittelten SimDiscount.de Vertrag.
- Ihre Angebotsvermittlungen werden automatisch von Handybude getrackt und in der Rubrik „Verkäufe“ gesondert als SimDiscount.de Vertrag ausgewiesen (inkl. Status-Reporting).
- Profitieren Sie von einer vereinfachten Bestellabwicklung:
  - ohne Antragsformular zur Kundenunterschrift
  - ohne Kopien/Nachweise zu Personalausweis und Bankkarte
- Setzen Sie auf den besonderen Vermarktungsvorteil von Tarifen ohne Laufzeit:
  - SimDiscount.de Verträge haben eine hohe Freischaltquote
  - Mengenbonus für SimDiscount Sales:

ab 20 Netto-Sales: 1,00 Euro pro Sale
ab 50 Netto-Sales: 2,00 Euro pro Sale
ab 100 Netto-Sales: 3,00 Euro pro Sale
ab 150 Netto-Sales: 4,00 Euro pro Sale
ab 200 Netto-Sales: 5,00 Euro pro Sale

- Auf SimDiscount.de in englischer Sprache nach günstigen Angeboten suchen:  
- z.B. interessant für Studenten im Auslandssemester in Deutschland

<http://www.simdiscount.de/en/>

### Bestellen leicht gemacht: Nutzen Sie den Direktlink-Vorteil!

Sie können Interessenten für ein bestimmtes SimDiscount.de Angebot **direkt zur Bestellseite** weiterleiten. Wird dabei Ihre PID übergeben, werden auf der Bestellseite zusammenfassend nochmal die Tarifdetails zum Angebot (inkl. Tarif-PDF) angezeigt.

Beispiel-Link: <https://www.simdiscount.de/?pid=XXXX>

Beispiel-Link: <https://www.simdiscount.de/bestellung.html?angebot=6&pid=XXXX>

\* Bitte „XXXX“ durch Ihre persönliche PID ersetzen.



Zum SimDiscount Tarif-Angebot gehören:

- [LTE Flatrates](#)
- [LTE Paket Tarife](#)
- [Classic Flatrates](#)
- [LTE Datentarife](#)

### Kann ich SimDiscount.de Tarife auch auf Auktionsplattformen vermarkten?

Angebote, für die im Partnerbereich ein offizielles Template (vgl. eBay Tool) verfügbar ist, können Sie auf eBay und anderen Auktionsplattformen vermarkten. Dies schließt auch eine Vielzahl von SimDiscount.de Tarifen ein.

Für Angebote, die exklusiv unter [www.simdiscount.de](http://www.simdiscount.de) verfügbar und nicht bei Handybude.de zu finden sind, gibt es aufgrund besonderer markenrechtlicher Bestimmungen keine Freigabe für die Vermarktung auf Auktionsplattformen.

### 5.2.7 XLmobile.de – Exklusive und günstige Tarife im SimOnly-Bereich

Seit Dezember 2016 bietet die Handybude mit Ihrer neuen Marke XLmobile.de reine SimOnly Produkte mit und ohne Laufzeit vorrangig im D-Netz an. Mit den im Handybude Partnerbereich hinterlegten Werbemitteln können Sie alle Tarife sowie einzelne Aktionstarife verwenden und bewerben -vgl. <http://www.handybude.de/partner/xlmobile.php>



#### Beispiel-Banner:

## Was unterscheidet Xlmobile.de von anderen Tarifen und was sind Ihre Vorteile?

Insbesondere die Tarife mit nur 1 Monat Vertragslaufzeit sind für viele Kunden interessant. Denn Handytarife ohne Mindestlaufzeit bieten Flexibilität und die volle Kostenkontrolle. Die günstigen Konditionen der Xlmobile.de Tarife erhöhen zusätzlich die Chancen auf eine erfolgreiche Vermarktung. Denn alle Tarife sind zum dauerhaften Tiefpreis nur auf Xlmobile.de erhältlich.

### Ihre Partner-Vorteile im Überblick:

- Eigene Marke für Discount Tarife.
- Exklusive Sonderaktionen
- Sie erhalten attraktive Provisionen von bis zu 30 Euro auf jeden vermittelteten Vertrag.
- Einfacher Bestellvorgang:
  - ohne Antragsformular zur Kundenunterschrift
  - ohne Kopien zu Personalausweis und Bankkarte
- Live-Registrierung aller Verkäufe im Handybude Partnerbereich.
- Unterstützung von Session- und Cookie-Tracking.
- Mengenbonus für Xlmobile.de Sales:

ab 20 Netto-Sales: 1,00 Euro pro Sale
ab 50 Netto-Sales: 2,00 Euro pro Sale
ab 100 Netto-Sales: 3,00 Euro pro Sale
ab 150 Netto-Sales: 4,00 Euro pro Sale
ab 200 Netto-Sales: 5,00 Euro pro Sale

The screenshot shows the Xlmobile website interface. At the top, there is a navigation bar with the Xlmobile logo, 'Tarife', and 'Kontakt'. A customer rating of 4.9 is displayed. The main content area features a large image of a smiling man on a phone. Overlaid on this is a promotional card for 'FreeFlat 1GB' priced at 'nur 11,95 €/mtl.\*\*'. The card lists benefits: 'Allnet-Flat in alle Netze + 1GB Highspeed-Internet (max. 21 Mbit/s)', 'Flat in alle dt. Netze', 'Internet Flat 1GB', 'Flexibel monatlich kündbar', 'D-Netz-Qualität', and '25 € Bonus bei Rufnummernmitnahme'. A 'jetzt bestellen' button is present. Below this is a 'XLmobile Tarifübersicht' section with four tariff cards:

Smartphone 1GB	FreeFlat 1GB	FreeFlat 2GB	FreeFlat 4GB
1 GB Internet Flat	1GB Internet Flat	2GB Internet Flat	4GB Internet Flat
je 100 Frei-Minuten/SMS	Telefon-Flat, 9 Cent/SMS	Telefon- & SMS-Flat	Telefon- & SMS-Flat
D-Netz-Qualität	D-Netz-Qualität	D-Netz-Qualität	D-Netz-Qualität

\* Weitere Hinweise und Fußnoten einblenden

## Bestellen leicht gemacht: Nutzen Sie den Direktlink-Vorteil!

Sie können Interessenten für einen bestimmten XLmobile.de Tarif direkt zur Bestellseite weiterleiten. Wird dabei Ihre PID übergeben, werden auf der Bestellseite zusammenfassend nochmal die Tarifdetails zum Angebot (inkl. Tarif-PDF) angezeigt.

Beispiel-Link: <https://www.xlmobile.de/?pid=XXXX>

Beispiel-Link: <https://www.xlmobile.de/bestellung.html?angebot=2&pid=XXXX>

\* Bitte „XXXX“ durch Ihre persönliche PID ersetzen.



The screenshot shows the XLmobile website header with the logo, navigation links for 'Tarife' and 'Kontakt', and a customer rating of 4.9/5. The main content area features a promotional offer for 'FreeFlat 2GB' with a price of 'nur 13,95 €/mtl.\*2'. The offer details include: Allnet-Flat in alle Netze + SMS-Flat + 2GB Highspeed-Internet (max. 21 Mbit/s)\*2. A list of benefits includes: Flat in alle dt. Netze, SMS Flat in alle dt. Netze, Internet Flat 2GB, Anschlusspreis nur 9.95€, Flexibel monatlich kündbar, and D-Netz-Qualität. A red button labeled 'Tarifdetails' is also visible.

## 5.2.8 Mehrere Partner-Accounts verwalten

**Sie möchten mit mehreren Projekten für Handybude.de werben?** Kein Problem!

Informieren Sie uns einfach kurz per E-Mail an [partner@handybude.de](mailto:partner@handybude.de) zu Ihrem Anliegen:

- Mit welchem neuen Projekt möchten Sie schwerpunktmäßig wie werben?
- Welchem Hauptaccount (Partner-ID) soll dieses zugeordnet werden?

Gern unterstützen wir Sie dann bei der **Einrichtung von Unteraccounts**, die Ihrem Hauptaccount entsprechend zugeordnet werden. Voraussetzung für die Bereitstellung eines oder mehrerer Unteraccounts ist, dass Sie als Partner mind. 10 eigene Sales erreichen konnten.

Ihr Partner-Vorteil: Tracking, Statistiken und Verkäufe können im jeweiligen Unteraccount separat verfolgt werden. Im Hauptaccount erfolgt dann eine zentrale Abrechnung, die alle Sales der Unter- und des Hauptaccounts summiert. Somit können die zusätzlichen Werbeaktivitäten aus den Unteraccounts auch entsprechend auf den aktuellen Partnerstatus (vgl. Bonussystem in Kapitel 5.4 des Handbuchs) angerechnet werden.

## 5.2.9 SubPIDs für ein individuelles Tracking

Für ein noch individuelleres Tracking unterstützt das Handybude.de Partnerprogramm auch **Sub-Partner-IDs (SubPID)**. Anhand dieses neuen Parameters können Sie einzelne über Ihre Partner-ID generierte Antragsvermittlungen beispielsweise Untervertriebspartnern gezielt zuordnen.

Und so geht's:

- 1) Erweitern Sie Ihren Partner-Link entsprechend mit dem Parameter „subpid“  
- Beispiel: <http://www.handybude.de/bundlesuche.php?pid=100&subpid=XXXX>
- 2) Als Wert für die individuelle SubPID kann eine Kombination aus bis zu 10 Zeichen (Zahlen und/oder Buchstaben) gewählt werden  
- Beispiel: <http://www.handybude.de/bundlesuche.php?pid=100&subpid=blog1>
- 3) In der Verkäufe-Übersicht im Partnerbereich wird die entsprechende SubPID für die jeweilige Antragsvermittlung ausgewiesen (vgl. Abbildung).

EIGENE VERKÄUFE		alle nicht abgerechneten Provisionen zzgl. erreichtem Mengenbonus		+ Mengenbonus				
Datum	Nr.	PID	subpid	Name	Angebot	Tarif	Status	Provision
In diesem Zeitraum wurden keine Verkäufe getätigt!								

Legende (anzeigen):

Weitere Infos und Tipps unter <http://www.handybude.de/partner/werbemittel.php#subs>

## 5.2.10 Favoriten-Verwaltung für vermarktete Angebote



Durch das **Anlegen von „Favoriten“** im Partnerbereich behalten Sie Ihre vermarkteten Angebote noch besser im Blick und können diese gezielt auf Angebotspreis, Provision und Gültigkeit überprüfen. Nutzen Sie diese Funktion unbedingt auch über den Monatswechsel hinaus, um **zeitnah auf Updates bei den Angebotskonditionen reagieren** zu können.

Und so geht's: Klicken Sie beim Aufruf eines Angebots im Partnerbereich einfach auf die Schaltfläche „als Favorit speichern“ » **als Favorit speichern** z.B. auch direkt aus dem eBay-Generator heraus.

Alle als *Favoriten* markierten Angebote werden Ihnen dann im **Menüpunkt „meine Favoriten“** (vgl. <http://www.handybude.de/partner/favoriten.php>) mit den aktuellen Angebotsinformationen und Direktlinks für die Vermarktung ausgewiesen.

Beispiel:

MEINE ANGEBOTE / FAVORITEN							
Hier können Sie Ihre aktuellen Favoriten einsehen und bequem deren Gültigkeit überprüfen sowie Direktlinks zum Angebot für Ihre Käufer herausuchen! Favoriten legen Sie bequem aus der Tarifsuche oder aus dem eBay-Generator heraus an, achten Sie einfach auf folgendes Symbol:							
PID: <input type="text"/>		Go		Suche: <input type="text"/>		Go	
Angebot	Tarif	Preis	Gültigkeit	Provision	Funktion	Löschen	
Angebot (id = 3309) existiert nicht mehr	Talk Special Duo	-	abgelaufen	-			
Auszahlung + Simkarte	Extra D. Duo	-619,- €	31.07.2013	49,- €			
Sonder-Aktion Galaxy S4 Aktion 3	Flat 4 You Aktion + Cloud	-48,- €	31.07.2013	60,- €			

## 5.2.11 Angebotsauswahl für Endkunden vereinfachen



Bei einigen Angeboten von Handybude.de (z.B. Kost-Nix und andere Sonderaktionen) können sich Kunden im Bestellformular für verschiedene Optionen entscheiden. Wie Sie die Aufmerksamkeit des Kunden **anstelle der kompletten Auswahl gezielt auf eine Wahlmöglichkeit lenken** können, zeigt Ihnen das folgende Beispiel:

Im **Regelfall** wird eine so genannte Mehrfach- wie die „Kost-Nix“ mit zahlreichen Wahlmöglichkeiten bei Handys bzw. Bundles beworben. Der Kunde trifft dann im Bestellformular (Warenkorb) eigenständig Auswahl, z.B.:

- Lieferung nach Lagerbestand
- spezifische Handy-Option
- spezifische Bundle-Option

Sie können bei Angeboten mit mehreren Handys bzw. Bundle-Optionen jedoch auch Partner-Link individualisieren und so den letzten Bestellschritt für den Kunden entsprechend anpassen.

Und so geht's:

Im o.g. Beispiel stehen 13 verschiedene Optionen zur Wahl, von:

- 1 = „Huawei Ascend Y20“ bis 13 = „Nintendo Wii mini“
- Hinweis: "Lieferung nach Warenbestand" ist kein Gerät und wird daher nicht mitgezählt

*Beispiel-Format des Angebotslinks mit allen Optionen:*

<http://www.handybude.de/handy.php?id=XXXX&t=XXXX&pid=XXXX>

\* Bitte „XXXX“ jeweils durch die entsprechende Angebots-/ Tarif-ID sowie durch Ihre persönliche PID ersetzen!

Möchten Sie den Interessenten gezielt zur Option:

- 6 = „Sony Xperia tipo“

Weiterleiten, kann der Partner-Link um die **Variable aw=** erweitert werden. Dem Kunden wird dann im Bestellformular nur die vorausgewählte Option angezeigt.

*Beispiel-Format des Angebotslinks mit nur einer Option:*

- Sie können damit direkt in den Warenkorb (auch SSL-verschlüsselt) verlinken:

<http://www.handybude.de/bestellung.php?id=XXXX&t=XXXX&aw=6&pid=XXXX>

<https://www.handybude.de/bestellung.php?id=XXXX&t=XXXX&aw=6&pid=100>

Wichtige Hinweise zu dieser Zusatzfunktion:

Bitte beachten Sie, dass dies nur für spezifische Mehrfach-Aktionen gilt, wo entsprechend mehrere Handy- oder Bundle-Optionen im Bestellformular für den Kunden wählbar sind.

Wenn Sie auf diesem Weg konkret eine Angebotsoption z.B. auch bei eBay bewerben, müssen Sie die Angebotsbeschreibung entsprechend anpassen, d.h. auf eine für das spezifische Gerät selbst erstellte Beschreibung abändern. Bitte achten Sie dabei gesondert darauf, dass für den Kunden alle wichtigen

Informationen und Angebotsdetails korrekt und vollständig - wie unter [www.handybude.de](http://www.handybude.de) ausgewiesen – ersichtlich sind.

## 5.2.12 URL-Verkürzer

---

Mit diesem Tool können Sie Ihre **Partner-Links verkürzen** und dann die entsprechende Kurz-URL an den Kunden versenden. Tragen Sie hierfür einfach die zu verkürzende URL (Partner-Link) in das Feld „URL (lang)“ ein und klicken dann auf den Button „URL verkürzen“.



Hier geht's zum Erstellen von Kurz-URLs: <http://www.handybude.de/partner/tools.php>

Insbesondere wenn das **Versenden des Direktlinks zum Angebot per E-Mail** gefordert sein sollte, bietet sich die Nutzung des URL-Verkürzers als Werkzeug an. Wir empfehlen Ihnen zusätzlich reine Text-Mails (kein HTML) zu verwenden.

### Ihr zusätzlicher Partner-Vorteil:

Für alle Kurz-URLs können Sie im Partnerbereich eine detaillierte Statistik (letzte 30 Tage) verfolgen.

## 5.2.13 Hinweise zu weiteren Werbemöglichkeiten

---

Für die erfolgreiche Vermarktung ist Ihre Kreativität gefragt. Kombinieren Sie verschiedene Kanäle und Werbemöglichkeiten, um optimale Ergebnisse zu erzielen: **Je individueller, desto besser!** Das schließt insbesondere auch inhaltliche Aspekte ein, denn mit eigenen, themenrelevanten Inhalten (Content) bieten Sie nicht nur Besuchern Ihrer Webseite einen Mehrwert, sondern Ihr Projekt wird auch für die Suchmaschinen interessanter.

Die bisher vorgestellten Werbeformate können Sie gern um weitere **persönliche Vermittlungsideen** erweitern. Denken Sie zum Beispiel an Newsletter-Werbung, persönliche Kundenkontakte außerhalb des Internets oder soziale Netzwerke und Communities, wo sich gute Angebote schnell wie ein Lauffeuer verbreiten.

Bitte beachten Sie, dass Sie entsprechende **Kampagnen** immer für Ihre eigenen Projekte, also zum Beispiel für Ihren Partner-Shop, schalten und sich dabei entsprechend als Vertriebspartner von Handybude.de ausweisen können. Es ist jedoch nicht gestattet, direkt als „Handybude.de“ aufzutreten und gezielt mit den Markennamen „Handybude“ bzw. „SimDiscount“ (Brand-Bidding) sowie vergleichbaren Schreibweisen (Misspellings) zu werben.

### Hinweise zur Newsletter-Werbung:

Wenn Sie einen eigenen Newsletter anbieten möchten, ist dies möglich. Bitte beachten Sie dabei jedoch zwingend die geltenden gesetzlichen Bestimmungen (z.B. Double Opt-In Verfahren) und die geltenden AGB des Partnervertrags.

#### **Hinweise zum Werben mit Google Adwords:**

Wenn Sie mit Google Adwords für Ihr Projekt werben möchten, sind Sie auf die Bereitstellung von eigenem Content angewiesen. Erfahrene Webmaster können dabei beispielsweise anhand des von Handybude.de angebotenen Datenexports auf die Entwicklung eines eigenen Shopsystems zurückgreifen.

Detaillierte Hilfestellung rund um Adwords, auch speziell zum Thema Affiliates, erhalten Sie direkt beim Anbieter: <https://support.google.com/adwords/#topic=3119071>

Über **wichtige Grundlagen der Zusammenarbeit mit Handybude.de und der Vermarktung** können Sie sich jederzeit im Partnervertrag informieren. Bitte nehmen Sie dabei auch die Hinweise zu den Werbemöglichkeiten zur Kenntnis: <http://www.handybude.de/partner/partnervertrag.php>



## 5.2.14 Wichtige Parameter und Variablen im Überblick

Handybude.de bietet Ihnen neben vielen interessanten Werbeformaten auch zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten für eine noch gezieltere Vermarktung. Die wichtigsten Parameter und Variablen haben wir für Sie an dieser Stelle nochmal zusammengefasst.

Parameter/ Variable	Erklärung
&pid=	Partner-ID
&subpid=	Sub-PID für individuelles Tracking
&t=	Tarif-ID
&id=	Handy bzw. Zugabe-ID (Handys 3-stellig, Zugaben 4-stellig)
&aw=	Auswahl (unterstützt bei Angeboten, wo mehrere Handys/ Zugaben zur Auswahl stehen)
&h=1 , &h=0 bzw. &h=2	Anzeige mit (1), ohne (0) Header, bzw. mit individualisierter Header-Grafik (2)
&navi=1 bzw. &navi=0	Anzeige mit (1) bzw. ohne (0) Navigation

### Individuell und zielgerichtet vermarkten – Deeplinks nutzen

Als Handybude Partner können Sie für die Vermarktung auf eine Vielzahl von Deeplinks zurückgreifen – Beispiele anbei:

<http://www.handybude.de/handysuche.php?hersteller=tophandys>

Anzeige von "Top Handys"

- wird standardmäßig angezeigt, wenn die Handysuche ohne Parameter und damit ohne Hersteller aufgerufen wird
- listet die jeweils meist verkauften Handys  
(sortiert nach den Verkaufszahlen der letzten 14 Tage)

<http://www.handybude.de/bundlesuche.php>

Anzeige von "Top Bundles"

- wird standardmäßig angezeigt, wenn die Bundlesuche ohne Parameter aufgerufen wird
- listet die jeweils meist verkauften Bundles  
(sortiert nach den Verkaufszahlen der letzten 14 Tage)

alternativ: Anzeige aller verfügbaren Bundles über diesen Deeplink:

[http://www.handybude.de/bundlesuche.php?id\\_1=Alle](http://www.handybude.de/bundlesuche.php?id_1=Alle)

<http://www.handybude.de/partner/duosuche.php>

Anzeige von "Duo Bundles"

- wird standardmäßig angezeigt, wenn die Duosuche ohne Parameter aufgerufen wird
- listet die jeweils meist verkauften Duo-Bundles  
(sortiert nach den Verkaufszahlen der letzten 14 Tage)

**Hinweis:** Bitte vergessen Sie nicht, Ihre persönliche Partner-ID (PID) an den jeweiligen Link anzufügen

Über weitere Möglichkeiten der direkten Verlinkung zu spezifischen Unterseiten können Sie sich anhand von Linkbeispielen im Partnerbereich im Menüpunkt „WhiteLabel-Shop“ informieren (vgl. <http://www.handybude.de/partner/whitelabelshop.php?>).

## 5.3. Provisionsuche & Provisionsübersicht

Nutzen Sie die Provisionsuche, um Ihre Verdienstchancen für einzelne Produkte und Tarife abzurufen und Provisionen miteinander zu vergleichen.

**PROVISIONSSUCHE**

Hersteller:  Modell:  Tarif:

Angebot	Tarif	Funktion	D1	D2	E+	O2	FM
Ihre Auswahl enthält über 150 Modelle, bitte schränken Sie dies über den Hersteller, das Modell oder den Tarif ein!							

Wir weisen Ihnen im Partnerbereich auch auf jeder Angebotsseite die Höhe der Provision aus.

## 5.4. Provisionsabrechnung & Vergütung

Handybude.de arbeitet mit einem **flexiblen Provisionssystem**, das Ihnen eine große Gewinnspanne ermöglicht. Wir haben uns bewusst für dieses Modell entschieden, damit unsere Partner für Ihre Vermittlungserfolge auch die bestmögliche Provision erhalten.

### Ihre Partner-Vorteile:

- Sie erhalten für jeden vermittelten Vertrag mindestens 30 Euro Provision, ausgenommen sind Angebote mit Fix-Provisionen (spezielle Sonder-Aktionen etc.).
- Bei höherwertigeren Tarifen und Produkten verdienen Sie automatisch mehr Geld! Sie bestimmen die Höhe Ihrer Provisionen über die Vermarktung der Angebote selbst mit.
- Die Mindestprovision können Sie im Partnerbereich auch individuell anpassen\*. Darüber nehmen Sie direkten Einfluss auf Ihre Verdienstchancen und die Shop-Preise.

\* Bitte informieren Sie sich im Partnerbereich unter „WhiteLabel-Shop“ über die entsprechenden Einstellungen und den Geltungsbereich.

- Der Mengenbonus bietet Ihnen je erfolgreicher Antragsvermittlung bis zu 5 Euro mehr Verdienst. Die nachfolgende Übersicht zum **Bonussystem** ist auch im Partnerbereich im Menüpunkt „Abrechnungen“ hinterlegt.

## Mengenbonus

### Verdienen Sie jetzt mehr Geld!

Durch unseren Mengenbonus können Sie pro Antrag bis 5,00 € mehr verdienen, hierbei zählen alle genehmigten und vollständig aktivierten Freischaltungen auf allen Marken / Portalen (Handybude.de, SimDiscount.de, XLmobile.de)!

Die Abrechnung geschieht automatisch über die Partnerabrechnung zum Monatsende.

ab 20 Netto-Sales:	1,00 Euro pro Sale
ab 50 Netto-Sales:	2,00 Euro pro Sale
ab 100 Netto-Sales:	3,00 Euro pro Sale
ab 150 Netto-Sales:	4,00 Euro pro Sale
ab 200 Netto-Sales:	5,00 Euro pro Sale



Die **Höhe der monatlich aus gezahlten Provisionen** ergibt sich aus der Anzahl Ihrer erfolgreichen Antragsvermittlungen. Im Partnerbereich finden Sie umfangreiche Informationen zu Ihren Werbemaßnahmen und können diese auch anhand von Statistiken und Reportings bewerten.

### Nächste Abrechnung

Abgerechnet wird i.d.R. bis zum 15ten des folgenden Kalendermonates. Beträge unter "offene Anträge" sind aufgrund möglicher Ablehnungen, Stornos oder nicht eingesandten Anträgen noch nicht endgültig. Bestätigte Anträge werden ausgezahlt, sobald mindestens 2 Stück erfolgreich freigeschaltet sind.

Typ	Anzahl	Nettobetrag
bestätigte Anträge	0	0,00 €
offene Anträge	0	0,00 €
bis jetzt verdient	0	0,00 €
<b>Gesamt</b>	<b>0</b>	<b>0,00 €</b>

Im Menüpunkt "Abrechnungen" informieren wir Sie gezielt über Ihre nächste **Abrechnung**. Die fälligen Provisionen werden auf monatlicher Basis, i.d.R. Mitte des folgenden Kalendermonats, abgerechnet. Die Auszahlung der Provision an den Partner erfolgt mittels Überweisung ab mindestens zwei genehmigten Mobilfunkanträgen auf das Konto, das Sie in Ihrem Profil angegeben haben.

## 5.5. Verkäufe & Statistiken

In den Menüpunkten „Verkäufe“ und „Statistiken“ werden Sie tagesaktuell über Ihre Provisions-erfolge und Werbeaktivitäten informiert. Sie können Ihre eigenen Verkäufe monatlich auswerten und haben Zugriff auf den aktuellen Status und die **History** Ihrer Antragsvermittlungen. Welche Bedeutung ein Status hat, erfahren Sie über die **Legende**.

EIGENE VERKÄUFE

alle nicht abgerechneten Provisionen  
zzgl. erreichtem Mengenbonus

+ Mengenbonus

Datum	Nr.	PID	subpid	Name	Angebot	Tarif	Status	Provision
In diesem Zeitraum wurden keine Verkäufe getätigt!								

Legende (anzeigen):

Legende (anzeigen):	
Antrag erstellt	Ihr Kunde hat den Antrag online erstellt und per Mail erhalten, wir warten auf die Antragsunterlagen.
Antrag erstellt	Ihr Kunde hat den Antrag zusätzlich per Post angefordert oder wir haben den Antrag automatisch am 7ten Tag zum Kunden per Post geschickt, wir warten auf die Antragsunterlagen.
in Bearbeitung	Antrag eingetroffen, Prüfung von Antrag, Legitimation und Bonität des Kunden etc., wir informieren Ihren Kunden automatisch
in Bearbeitung (MNP)	Antrag eingetroffen, Prüfung von Antrag, Legitimation und Bonität des Kunden sowie Rufnummernportierung, wir informieren Ihren Kunden automatisch
in Freischaltung	Antrag genehmigt, befindet sich in der Freischaltung / Warenversand, wir informieren Ihren Kunden automatisch
in Freischaltung (MNP)	Antrag genehmigt aber Rufnummernportierung in Bearbeitung, genauere Details im Info-Feld ersichtlich, wir informieren Ihren Kunden automatisch
freigeschaltet	Antrag freigeschaltet, bereit für die kommende Abrechnung
freigeschaltet (MNP)	Antrag mit Rufnummernportierung freigeschaltet & Portierungstermin bestätigt, bereit für die kommende Abrechnung
abgerechnet	Antrag abgerechnet, siehe Gutschrift unter dem Punkt <b>Abrechnungen</b>
abgelehnt	Antrag vom Provider abgelehnt, wir informieren Ihren Kunden automatisch
NF - Ausweis	Nachforderung: Ausweiskopie fehlt oder ist nicht lesbar, wir informieren Ihren Kunden automatisch
NF - Kontonachweis	Nachforderung: Banklegitimation fehlt oder ist nicht lesbar, wir informieren Ihren Kunden automatisch
NF - Ausweis + Konto	Nachforderung: Ausweiskopie und Banklegitimation fehlt oder ist nicht lesbar, wir informieren Ihren Kunden automatisch
NF - Unterschrift	Nachforderung: Unterschrift(en) fehlt, wir informieren Ihren Kunden automatisch
NF - Ausländer	Nachforderung: Dokumente für ausländischen Antragssteller unvollständig (je nach Land kann dies Meldebescheinigung/Aufenthaltsstittel etc. sein), wir informieren Ihren Kunden automatisch
NF - Rückfrage	Nachforderung: manuelle Rückfrage zum Kunden (z.B. bei Sonderwünschen, Änderungen im Antrag etc.), wir informieren Ihren Kunden automatisch
NF durch Provider	Nachforderung: Der Provider fordert Unterlagen an oder die Rufnummernportierung des Kunden scheitert, wir informieren Ihren Kunden automatisch
storniert	Antrag storniert, dies geschieht wenn Ihr Kunde storniert, oder z.B. mehrere Anträge gestellt hat und nur einen davon einschickt.
storniert - zu alt	Antrag storniert, da er nie eingesandt wurde. Jeder Kunde wird vorher mind. 3x erinnert.
	Die History informiert Sie über den Stand der Antragsbearbeitung, Freischaltung und Warenbestellung sowie -versandt. (Maus über Grafik halten!)

Handybude.de setzt bewusst auf ein **umfangreiches Reporting**. Den aktuellen Status der von Ihnen vermittelten Kundenaufträge weisen wir Ihnen nach dem Login im Partnerbereich im **Menüpunkt „Verkäufe“** aus.

Damit ermöglichen wir Ihnen als Partner auch eigenständig auf an Sie gerichtete Kundenrückfragen (z.B. zum Status der Bestellung) einzugehen. Dabei können Sie die einzelnen Fortschritte im Bearbeitungsprozess anhand der Antrags-History und den ergänzenden Hinweisen in der Legende transparent verfolgen.

Dies schließt beispielsweise auch **Rückinformationen zu Nachforderungen durch den Provider** ein. Darüber informiert das Handybude.de Service-Team Ihren Kunden entsprechend und kann die Bearbeitung erst dann fortsetzen, wenn die vom Kunden geforderte Rückinformation (z.B. ergänzende Unterlagen) erfolgt ist.

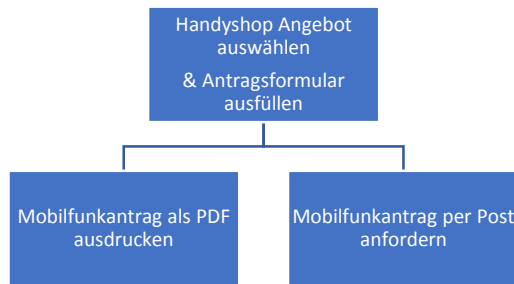
Zudem informieren wir Sie **bei Aufträgen mit Rufnummernportierung (MNP)** genauer, bei denen sich der Zeitraum der abschließenden Bearbeitung immer auch an dem vom Kunden gewünschten Portierungstermin bemisst. Bitte informieren Sie sich zu Fragen der Rufnummernportierung auch anhand des nachfolgenden Informationsangebots: <http://www.handybude.de/mnp.php>

Im **Menüpunkt „Statistiken“** informieren wir Sie über Ihre Klicks, Leads und Sales im aktuellen Monat bzw. Jahr sowie über Ihre Partnerverkäufe und Ihre Provision im Vergleich zur durchschnittlichen Provision aller Partner von Handybude.de.

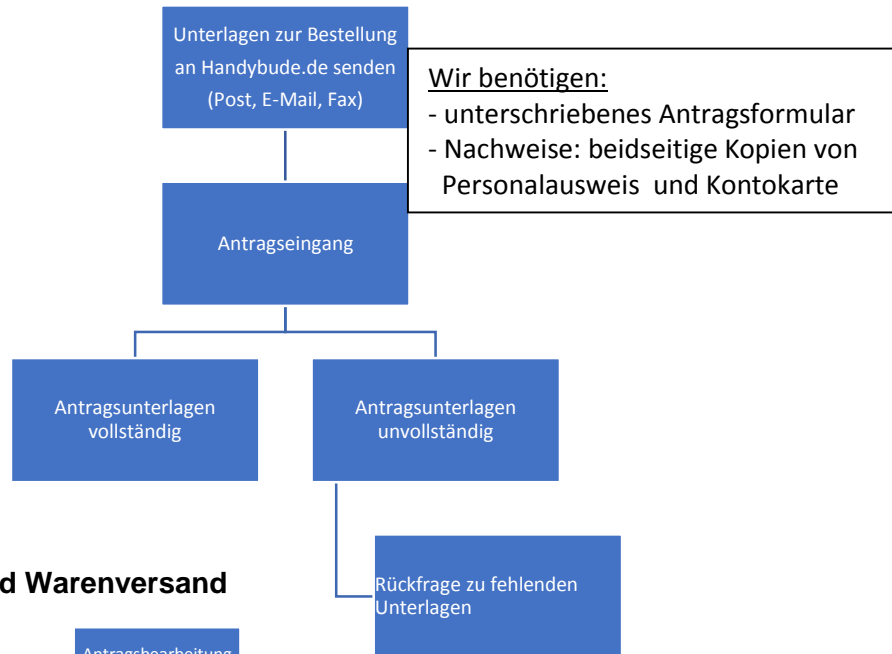
## 6. Handybude.de Bestellablauf

---

### (1) Angebotsauswahl und Mobilfunkantrag



### (2) Antragsunterlagen vollständig bei Handybude.de einreichen



### (3) Antragsbearbeitung und Warenversand



Das Handybude.de Service-Team kümmert sich um alle Belange, die mit der Antragsbearbeitung in Verbindung stehen. Auf der folgenden Informationsseite können Sie sich ausführlich über Bestellablauf, Lieferzeiten und weitere Vertragsmodalitäten informieren:

<http://www.handybude.de/kontakt.php>

Sollte Ihr Kunde Fragen zum Bestellablauf haben, können Sie ihm mit diesen Informationen weiterhelfen oder direkt den Link zur Seite schicken. Den **Status ihrer Bestellung** können Kunden jederzeit online abfragen: <https://www.handybude.de/status.php>

Im Partnerbereich können Sie im Menüpunkt „Verkäufe“ den Status Ihrer Antragsvermittlungen tagesaktuell verfolgen: <http://www.handybude.de/partner/verkaeufe.php>

## 7. Ihre Ansprechpartner

---

Die **Handybude.de Partnerbetreuung** ist Ihre Anlaufstelle für alle Fragen zur Teilnahme am Partnerprogramm. Wir unterstützen Sie gern bei der Auswahl geeigneter Werbeformate und informieren Sie über aktuelle Angebote und Aktionen.

E-Mail: [partner@handybude.de](mailto:partner@handybude.de)

Tel.: 03521-41724601 (MO-FR von 9 bis 16 Uhr)

Das **Handybude.de Service-Team** ist für die Antragsbearbeitung, Fragen zur Bestellung und alle anderen Kundenbelange (z.B. Storno, Widerruf) zuständig. Im Idealfall wenden sich Kunden unter Angabe von Name und Antragsnr. direkt an den nachfolgenden Kontakt.

E-Mail: [service@handybude.de](mailto:service@handybude.de)

Tel.: 03521-406598 (MO-FR von 8 bis 18 Uhr)

Speziell für die **Zusendung von Antragsunterlagen** wurde [antrag@handybude.de](mailto:antrag@handybude.de) eingerichtet. Wenn Sie entsprechende Dokumente per E-Mail einreichen, geben Sie bitte ebenfalls unbedingt Kundenname und Antragsnr. im Betreff an.



## 8. Affiliate Lexikon

---

Die folgenden 25 Fachbegriffe helfen Ihnen bei der Recherche zu Affiliate-Marketing und Partnerprogrammen weiter:

### **Affiliate**

... ist die englische Bezeichnung für den Teilnehmer an einem Partnerprogramm. Als Vertriebspartner wird dieser für erfolgreiche Werbemaßnahmen mit einer Provision vergütet. Betreiber von Webseiten (Webmaster) können durch die Integration von Bannern, Textlinks, ganzer Shops (Whitelabel) sowie vieler weiterer Werbemittel, einen zusätzlichen Verdienst erwirtschaften. Auch Kooperationen außerhalb des Internets sind möglich.

Ein weiterer gebräuchlicher Begriff für Affiliate ist Publisher.

### **Affiliate Programm**

... ist eine andere Bezeichnung für Partnerprogramm. Der Anbieter des Partnerprogramms stellt Werbe- und Vertriebspartnern eine Auswahl an Werbemitteln zur Verfügung, die diese für die Vermarktung nutzen können. Die Programmteilnehmer (Affiliates) werden über verschiedene Provisionsmodelle am Gewinn beteiligt.

### **Affiliate Netzwerk**

... ist eine Plattform, über die Werbe- und Vertriebskontakte zwischen Partnerprogrammbetreibern und Affiliates vermittelt werden können. Diese Netzwerke fungieren als Dienstleister und übernehmen beispielsweise die technische Bereitstellung, Partnerbetreuung und Provisions-abrechnung für ein Partnerprogramm.

### **Banner**

... sind grafische Werbemittel, die von vielen Partnerprogrammbetreibern bereitgestellt werden. Sie können auf Webseiten eingebunden werden und leiten per Hyperlink zu anderen Seiten weiter. Bekannte Banner-Formate und Typen sind Rectangle, Skycraper, Button und Pop-up.

### **Conversion Rate**

... beschreibt den Erfolg der Werbemaßnahmen. Sie wird über das Verhältnis von erzielten Verkäufen und der Anzahl der Webseitenbesuche berechnet.

### **Cookie**

... ist die Bezeichnung für einen lokalen Eintrag auf dem Computer des Anwenders, in dem verschiedene Informationen gespeichert werden können. Cookies werden bei Partnerprogrammen für das Tracking eingesetzt und sichern die fehlerfreie Zuordnung von Vermittlungen über Partner-Webseiten. Ob ein Cookie gesetzt wurde und welche Gültigkeit er besitzt, kann man in den Browser-Einstellungen (Extras - Einstellungen - Datenschutz - Cookies suchen) überprüfen.

### **CSV**

... ist ein bestimmtes Dateiformat für die Speicherung, den Austausch und die Weiterverarbeitung von Produktdaten. Webseitenbetreiber können diese Daten i.V.m. auswertenden Programmen weiterverarbeiten und für Ihre Seiten nutzen. Die Dateien werden mit der Endung „.csv“, eine Abkürzung für Comma-Separated Values, gespeichert.



## **HTML**

... steht für Hypertext Markup Language und ist eine Programmiersprache zur Strukturierung von Texten, Bildern und Hyperlinks in Dokumenten. HTML Dateien enthalten neben den im Browser dargestellten Inhalten auch zusätzliche Informationen (z.B. Meta Beschreibungen).

## **Hyperlink**

... ist ein klickbares Text- oder Grafikelement auf Webseiten, mit dem man zu einer anderen Seite weitergeleitet wird. Von Partnerprogrammen für die Vermarktung bereitgestellte Hyperlinks enthalten einen speziellen Linkcode (ID), über den die Zuordnung zum Partner-Account erfolgt.

## **Impression**

... bezeichnet die Anzahl von Werbeeinblendungen.

## **Merchant**

... ist ein anderer Begriff für den Betreiber eines Partnerprogramms. Er stellt Werbe- und Vertriebspartnern (Affiliates) eine Auswahl an Werbemitteln (z.B. Banner, Textlinks) für die Vermarktung verschiedener Produkte und Dienstleistungen bereit. Der Affiliate erhält für jede erfolgreiche Transaktion eine Provision, die vertraglich mit dem Merchant vereinbart ist.

## **Newsletter**

... sind virtuelle Werbe- oder Informationsbriefe, die von einem Webseitenbetreiber herausgegeben und an eine bestimmte Gruppe von Empfängern versendet werden. Bei Partner-programmen gelten für Newsletter-Werbung häufig besondere Nutzungsbedingungen.

## **Pay per Click**

... ist ein Provisionsmodell, bei dem die Bezahlung pro Klick erfolgt.

## **Pay per Lead**

... ist ein Provisionsmodell, bei dem die Bezahlung pro qualifizierten Kundenkontakt erfolgt. Die Anforderungen an den Lead (engl. Anhaltspunkt) legt der Merchant fest. Beispiele für Leads: Anforderung von Angeboten, Newsletter-Abonnement, Registrierung

## **Pay per Sale**

... ist ein Provisionsmodell, bei dem die Bezahlung pro vermittelten Verkauf erfolgt.

## **Provision**

... ist die Vergütung, die Partnern (Affiliates) für erfolgreiche Werbeleistungen erhalten. Es gibt fixe und variable Provisionsmodelle, wobei nach Klicks, Leads oder Sales abgerechnet werden kann.

## **Publisher**

... ist ein weiterer Fachbegriff für Affiliate (Partner).

## **SEM**

.. steht für Search Engine Marketing und bezeichnet die Werbung und Vermarktung über Suchmaschinen. Im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) spielt dabei vor allem Index-Listing eine Rolle. Suchmaschinenmarketing (SEM) beschäftigt sich vor allem auch mit der bezahlten Werbung in Suchmaschinen (z.B. Keyword Advertising).

## **SEO**

... steht für Search Engine Optimization und umfasst alle Maßnahmen, die zur besseren Positionierung (Index-Listing) in den Suchmaschinen beitragen.

## **Session**

... bezeichnet den Zeitraum, indem ein Internetangebot aktiv benutzt wurde. Im Affiliate Marketing können mit Session-Tracking Nutzeraktivitäten und Transaktionen zugeordnet sowie gespeichert werden. Sessions (engl. Sitzungen) werden jedoch spätestens mit dem Schließen des Webbrowsers bzw. dem PC-Neustart geschlossen und können daher im Vergleich zu anderen Tracking-Modellen nur Spontankäufe abdecken.

## **Textlink**

... ist ein Verweis in Form von Schrift (einzelne Wörter oder ganze Sätze), der über einen Link-Code (Hyperlink) zu einer anderen Webseite weiterleitet.

## **Tracking**

... bezeichnet die Technologien und Methoden, mit denen die Aktivitäten eines Webseitenbesuchers gemessen werden können. Der Tracking-Zeitraum ist je nach Verfahren unterschiedlich lang. Mit Hilfe von Cookie-Tracking kann der Merchant über einen bestimmten Zeitraum (z.B. 30 Tage) genau zuordnen, über welchen Affiliate (Partner) neue Kundenkontakte erzielt wurden. Beim Session-Tracking gelingt die Zuordnung nur für die jeweilige Dauer der Sitzung.

## **URL**

... ist die Abkürzung für Uniform Resource Locator. Im allgemeinen Sprachgebrauch wird meist nur der Begriff Internetadresse verwendet, z.B. Handybude.de

## **White Label**

... ist die Bezeichnung für Werbeformate, die eine individuell konfigurierbare Anpassung an das Design ermöglichen. So können beispielsweise komplette Shopmodule, Formulare oder vorgefertigte Vergleiche den persönlichen Anforderungen entsprechend zur Angebotserweiterung auf Webseiten integriert werden. Häufig werden iFrames dazu genutzt, eine einfache White Label Integration zu ermöglichen.

## **XML**

... ist die Abkürzung für Extensible Markup Language. Die erweiterbare Auszeichnungssprache wird zur hierarchischen Strukturierung von Daten verwendet und ist insbesondere für den bequemen Datenaustausch von Vorteil.